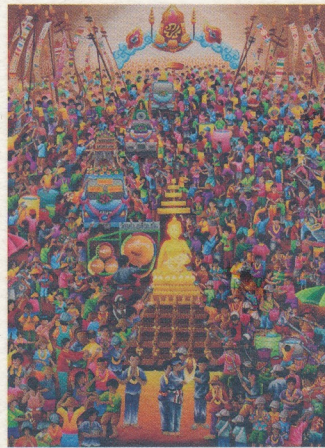
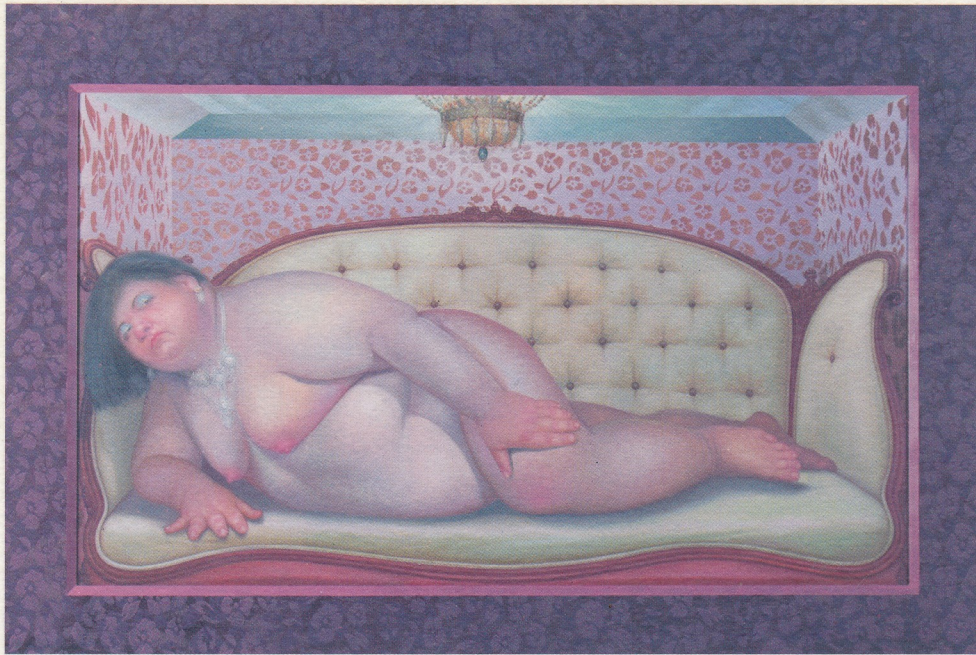




การประกวดศิลปกรรม “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” ครั้งที่ 19 ประจำปี 2550

Art Competition 2007

19th Toshiba “Brings Good Things to Life” Art Competition 2007

การประกวดศิลปกรรม “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” ครั้งที่ 19 ประจำปี 2550

Art Competition 2007

19th Toshiba “Brings Good Things to Life” Art Competition 2007

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
พระราชทานภาพฝีพระหัตถ์ ในพิธีเปิดนิทรรศการ
ศิลปกรรม “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” ครั้งที่ 18
เมื่อ 10 พฤศจิกายน 2549



สารกลุ่มบริษัทโตชิบา ประเทศไทย

กลุ่มบริษัทโตชิบา ประเทศไทย ได้ดำเนินตามปรัชญาของการ **นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต** อันเป็นรากฐานของแนวคิดที่มุ่งให้สังคมมีความสุขและเจริญรุ่งเรือง ด้วยการตอบแทนสังคมโดยการจัดประกวดศิลปกรรม “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 19 เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ในการพัฒนางานการศิลปะของชาติให้มีการเปิดกว้างสู่ทุกกลุ่มชนในสังคม เพื่อให้ศิลปะได้รับการยอมรับจากสังคมอย่างกว้างขวาง อีกทั้งเป็นการพัฒนาจิตใจ พัฒนาคนและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเป็นกำลังในการพัฒนาชาติให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

การประกวดศิลปกรรม “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” มีความสำคัญกับมาตรฐานและคุณภาพ การเข้าถึงในทุกภาคส่วน และความต่อเนื่องของการจัดงาน ในแง่ของคุณภาพของงานเป็นที่ยอมรับจากศิลปินถึงมาตรฐานการตัดสินอันเข้มงวด จากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ อันเป็นผลให้เกิดการพัฒนาคุณภาพอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ ยังเปิดกว้าง สำหรับทุกความคิดสร้างสรรค์ของศิลปินทุกวัย จากการประกวด 19 ครั้ง จนถึงทุกวันนี้ปรากฏผลงานเข้าร่วมกว่าสามหมื่นชิ้นจากศิลปินหลายพันคนทั่วประเทศ

ในปีนี้ ปรากฏว่ามีผู้ด้อยโอกาส ซึ่งเป็นผู้ต้องขังจากเรือนจำ 7 แห่ง ทั่วประเทศทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคที่ได้รับการอบรมด้านศิลปะ จากโครงการตามแนวพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี “Art for All ประดูสู่จินตนาการ” ให้ความสนใจส่งผลงานเข้าประกวด โดยมีผลงานจากผู้ต้องขังรวมทั้งสิ้น 25 ชิ้น ผลงานบางส่วนได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมแสดงในนิทรรศการด้วย รวมผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งโครงการฯ เกือบสามพันชิ้นจากทุกภาคโดยเฉพาะภาคใต้ ซึ่งทำให้ตระหนักได้ว่า นักเรียน นักศึกษา ยังให้ความสำคัญกับงานศิลปะอยู่ตลอดเวลา จะเห็นได้ว่า บริษัทฯ ดำเนินการจัดประกวดและจัดแสดงนิทรรศการติดต่อกันทุกปีเพื่อเปิดโอกาสให้ศิลปินทุกรุ่น ทุกวัย ได้เข้าร่วมกิจกรรม อีกทั้งสนับสนุนการทำงานของศิลปินหลากหลายสาขาและสถาบันมาโดยตลอด นอกจากนี้ยังได้จัดแสดงนิทรรศการศิลปะสัญจรไปยังต่างจังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

โอกาสนี้ กลุ่มบริษัทโตชิบา ประเทศไทย ขอขอบพระคุณ กรมศิลปากร มหาวิทยาลัยศิลปากร กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ให้การสนับสนุนการจัดการประกวดศิลปกรรมครั้งนี้จนกระทั่งบรรลุผลสำเร็จด้วยดีทุกประการ บริษัทฯ รู้สึกอยู่เสมอถึงหน้าที่ของการเป็น บริษัทที่รับผิดชอบต่อสังคม เพราะเชื่อมั่นว่าศิลปะไม่จำเป็นต้องรุ่งเรืองเฉพาะเมื่อสังคมมีความสุขเท่านั้น แต่จะต้องดำรงรักษาจิตวิญญาณแห่งความเป็นมนุษย์เอาไว้ไม่ว่าสถานการณ์ใด ดังนั้นเจตนารมณ์ในการ “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” ของโตชิบาจะยังเด่นชัดไม่เปลี่ยนแปลง



กอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร
ประธานกรรมการบริหาร

สารอธิบัตถิกรมคิลปากร

คิลปะเป็นการถ่ายทออารมณ์ความรู้สึกที่สะท้อนผ่านผลงาน เพื่อสื่อถึงวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีการดำรงชีวิตของคนในสังคมในแต่ละยุคสมัย การสร้างสรรค์งานคิลปะนั้นสามารถเกิดขึ้นได้ทุกแห่งหน และในทุกๆกลุ่มชน จึงถือได้ว่าคิลปะเป็นเครื่องช่วยจรรโลงให้มวลมนุษยชาติมีสันติสุข และเป็นที่น่ายินดีอย่างยิ่งที่กลุ่มบริษัทโตชิบา ประเทศไทย ได้เล็งเห็นถึงคุณค่าของคิลปะและให้การสนับสนุนด้วยการจัดงานประกวดคิลปกรรม “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” อย่างต่อเนื่อง เป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนได้แสดงศักยภาพทางความคิด จินตนาการ และการสร้างสรรค์ ถ่ายทอเป็นผลงานออกสู่สายตาของสาธารณชนทั่วไป เป็นการนำสิ่งที่ดีมาสู่วงการคิลปะ

นับเป็นเรื่องน่ายินดีเป็นอย่างยิ่งที่การจัดการประกวด และการจัดแสดงนิทรรศการคิลปกรรม “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” ได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 19 โดยมีพัฒนาการที่ดีขึ้นเรื่อยๆ และน่าชื่นชมเป็นอย่างยิ่งที่การจัดประกวดคิลปกรรม ได้ขยายวงกว้างออกไปอีกขั้นหนึ่ง ดังจะเห็นได้จากการที่มีผู้ต้องขังจากเรือนจำทั่วประเทศได้มีโอกาสนำผลงานเข้าร่วมในครั้งนี้ จึงเป็นการสะท้อนถึงความมุ่งมั่นและความตั้งใจในการสืบสานคุณค่าทางคิลปะอย่างเด่นชัด ไม่ว่าเวลาจะผ่านพ้นไปนานเพียงใด ผลงานคิลปะก็ยังคงทรงคุณค่ามากยิ่งขึ้น

ด้วยเหตุนี้ กรมคิลปากร ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีภารกิจด้านการอนุรักษ์สืบทอดคิลปวัฒนธรรมของชาติ จึงยินดีให้ความร่วมมือในการจัดนิทรรศการคิลปกรรม “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” เสมอมาตราบนานครั้งนี้



(นายเกรียงไกร สัมบัษลิต)

อธิบดีกรมคิลปากร

สารจากอธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร

งานศิลปะเป็นงานสร้างสรรค์ที่ผู้สร้างงานนั้นๆ พยายามถ่ายทอดจินตนาการที่ได้กลั่นกรองด้วยความรู้ ความคิดและการทดลองทำอย่างเป็นกระบวนการ จนได้เป็นผลงานสร้างสรรค์ที่พึงพอใจ แล้วนำเสนอเพื่อให้ความรู้และความคิดของตนเกิดประโยชน์แก่ผู้ชมงานนั้นๆ งานศิลปะจึงนับเป็นสื่อที่สามารถสร้างประโยชน์แก่มนุษยชาติได้มากมาย การส่งเสริมการสร้างงานศิลปะและการส่งเสริมการศึกษาศิลปะจึงจัดเป็นการสร้างประโยชน์แก่มนุษยชาติ

การจัดการประกวดศิลปกรรม “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” ครั้งที่ 19 ประจำปี 2550 ที่กลุ่มบริษัทโตชิบา ประเทศไทย ร่วมมือกับกรมศิลปากร และมหาวิทยาลัยศิลปากร จัดขึ้น นับเป็นความพยายามที่จะส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจประโยชน์ของงานศิลปะ รวมทั้งเป็นความพยายามส่งเสริมให้เห็นความสำคัญของการให้การศึกษาศิลปะ แก่คนทุกเพศทุกวัย และทุกสถานภาพ จึงได้ดำเนินการโดยแบ่งการประกวดเป็นหลายระดับ ตั้งแต่ระดับนักเรียนอนุบาล จนถึงผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษา และโดยเปิดโอกาสให้สาธารณชนสามารถร่วมกิจกรรมได้อย่างกว้างขวาง ได้แก่ทั้งนักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ประชาชนผู้ด้อยโอกาส และผู้ต้องขังจากเรือนจำกลางทั่วประเทศ

นอกจากนี้ การจัดแสดงผลงานที่ได้รับรางวัลหรือกิจกรรม “ศิลปะสัญจร” ที่ได้ขยายขอบเขตการ “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” ไปสู่ภูมิภาค ที่ครอบคลุมทั้งภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ก็เป็นการเปิดโอกาสให้เยาวชนและประชาชนทั่วไปมีโอกาสได้ชื่นชมและเรียนรู้ผลงานศิลปะที่มีคุณค่า ซึ่งสามารถเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างงานศิลปะของผู้ชมทุกเพศ ทุกวัย และทุกสถานภาพ ในโอกาสต่อไปได้

เป็นที่ประจักษ์ชัดว่า นโยบายของกลุ่มบริษัท โตชิบาประเทศไทยที่ต้องการยกระดับคุณภาพชีวิตและอำนวยความสะดวกแก่สังคมไทยโดยรวม ได้มีการปฏิบัติต่อเนื่องมาโดยตลอด เห็นได้จากการให้ทุนการศึกษา การจัดกิจกรรมด้านดนตรี และการสร้างถาวรวัตถุเพื่อสาธารณประโยชน์ โดยเฉพาะในมหาวิทยาลัยศิลปากรนั้น การสนับสนุนกิจกรรมทางศิลปะมากมายในแต่ละปี รวมทั้งการสนับสนุนการจัดทำพิพิธภัณฑ์กลางแจ้งแห่งแรกของประเทศไทย ในบริเวณสวนแก้ว มหาวิทยาลัยศิลปากรวังท่าพระ สร้างความชื่นชมและความสุขใจแก่ชาวศิลปากรทุกคนที่ได้พบเห็น

มหาวิทยาลัยศิลปากร ขอขอบคุณกลุ่มบริษัทโตชิบา ประเทศไทย ที่ให้ความสำคัญกับศิลปะและวัฒนธรรม อย่างมาก และขออำนวยความสะดวกให้บริษัทฯ เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป เพื่อสามารถ “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” คนไทยเพิ่มมากขึ้น สมดังเจตนารมณ์ของบริษัทฯ



(นายภราเดช พยัฆวิเชียร)

รักษาราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยศิลปากร

ระเบียบการประกวดผลงานศิลปกรรม “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” ครั้งที่ 19 ประจำปี 2550

เนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเจริญพระชนมพรรษา ครบ 80 พรรษา กลุ่มบริษัทโตชิบา ประเทศไทย ขอเสนอถวายความจงรักภักดีด้วยการจัดกิจกรรมการประกวดศิลปกรรม “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสนับสนุน การสร้างสรรค์ผลงานศิลปะทุกระดับจากทั่วทุกภูมิภาคของไทย ทั้งนี้ได้รับความร่วมมืออย่างดี จาก กรมศิลปากร พิพิธภัณฑ์สถาน แห่งชาติ หอศิลป์ ถนนเจ้าฟ้า มหาวิทยาลัยศิลปากร และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยคณะกรรมการตัดสินผลงานได้กำหนด ระเบียบการประกวดผลงานศิลปกรรม ดังต่อไปนี้

1. หัวข้อของการประกวด

กำหนดแนวเรื่องตามคำขวัญของบริษัทฯ ที่ว่า “นำสิ่งที่ดีสู่ชีวิต” โดยเปิดโอกาสให้ผู้ส่งผลงานได้ใช้จินตนาการอย่าง กว้างขวางตามความคิดสร้างสรรค์อิสระ เพื่อขึ้นการจรรโลงคุณภาพชีวิตและสังคม โดยไม่จำเป็นต้องมีความเกี่ยวข้องกับ ผลิตภัณฑ์โตชิบาแต่อย่างใด

2. ประเภทศิลปกรรม

งานสร้างสรรค์ด้านทัศนศิลป์ อันได้แก่

- 2.1 ระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา ได้แก่ ภาพเขียน ภาพพิมพ์ และวาดเส้น
- 2.2 ระดับอุดมศึกษาและประชาชนทั่วไป ได้แก่ งานจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สื่อผสม และอื่นๆ

3. ผู้ส่งผลงาน

ผู้ส่งผลงานจะต้องเป็นผู้มีสัญชาติไทยและมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทยมีสิทธิส่งผลงานที่ทำขึ้นด้วยฝีมือและความคิด ของตนเองเข้าประกวด ผลงานนั้นจะต้องไม่เคยนำออกแสดง และประกวด ณ ที่ใดมาก่อน

- 3.1 ระดับอนุบาลและประถมศึกษาตอนต้น (อ. 1 - ป. 3)
- 3.2 ระดับประถมศึกษาตอนปลาย (ป. 4 - ป. 6)
- 3.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม. 1 - ม. 3)
- 3.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 4 - ม. 6) และอาชีวศึกษา
- 3.5 ระดับอุดมศึกษาและประชาชนทั่วไป

4. การส่งผลงานเข้าประกวด

- 4.1 ระดับอนุบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา อาชีวศึกษา ส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวน ขนาดความกว้าง และความยาว ไม่ต่ำกว่า 15 x 22 นิ้ว ผู้ส่งจะต้องแจ้งชื่อ นามสกุล อายุ ชั้นเรียน และโรงเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบัน พร้อมการลงนามรับรองจาก อาจารย์ใหญ่ หรือผู้อำนวยการ ส่งผลงานได้ที่ บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด เลขที่ 201 ถนนวิภาวดีรังสิต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร. 0-2511-7999 ไม่เว้นวันหยุดราชการ อาจส่งด้วย ตนเอง หรือทางไปรษณีย์ กำหนดวันสุดท้ายของการส่งผลงาน พิจารณาจาก การประทับตราไปรษณีย์ต้นทาง เป็นสำคัญ
- 4.2 ระดับอุดมศึกษาและประชาชนทั่วไป ส่งผลงานสร้างสรรค์ด้านทัศนศิลป์ได้ไม่เกิน 3 ชิ้น ไม่จำกัดเทคนิค โดย ผลงานศิลปกรรมทุกประเภทมีขนาด กว้าง ยาว สูง แต่ละด้านไม่เกิน 2 เมตร (ไม่รวมกรอบและฐาน) ผู้ส่งจะ ต้องแจ้งชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และรายละเอียดอื่นๆ ลงในแบบพิมพ์ที่กำหนดให้ผลงานที่ส่งจะต้องอยู่ในสภาพ เรียบร้อยเหมาะสมที่จะติดตั้ง และงานที่มีการติดตั้งพิเศษผู้ส่งจะต้องมาดูแลการติดตั้งด้วยตัวเอง ผลงานที่ ได้รับรางวัล บริษัทฯ จะนำไปจัดแสดงศิลปะสัญจรยังต่างจังหวัดด้วย ส่งผลงานได้ที่ หอศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (วังท่าพระ) และสำหรับผลงานประติมากรรมที่มีขนาดใหญ่และน้ำหนักมาก กรุณาส่งผลงานที่บริษัท โตชิบา ไทยแลนด์ จำกัด ไม่เว้นวันหยุดราชการ

คณะกรรมการจะระวังรักษาผลงานที่เข้าประกวดอย่างดีที่สุด แต่จะไม่รับผิดชอบในกรณีที่เกิดความเสียหายที่เกิดขึ้นด้วยเหตุสุดวิสัย

5. กำหนดการดำเนินงาน

การส่งงาน	28 - 30 สิงหาคม 2550
สถานที่รับผลงานการประกวด	หอศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (วังท่าพระ)
การตัดสิน	1 กันยายน 2550
การประกาศผล	24 กันยายน 2550
การมอบรางวัลและพิธีเปิดนิทรรศการ	พฤศจิกายน 2550
นิทรรศการ	พฤศจิกายน 2550
สถานที่จัดนิทรรศการ	พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์ ถนนเจ้าฟ้า

6. รางวัลเกียรติคุณ

โล่รางวัลเกียรติคุณพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

6.1 ระดับอนุบาลและประถมศึกษา (อ. 1 - ป. 3)

รางวัลยอดเยี่ยม 1 รางวัล เงินรางวัล 3,000 บาท และโทรทัศน์สี "โตชิบา" 21 นิ้ว 1 เครื่อง
รางวัลดีเด่น 10 รางวัล รางวัลละ 3,000 บาท
รางวัลพิเศษ 10 รางวัล รางวัลผลิตภัณฑ์โตชิบา มูลค่าไม่ต่ำกว่า 1,000 บาท

6.2 ระดับประถมศึกษาตอนปลาย (ป. 4 - ป. 6)

รางวัลยอดเยี่ยม 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท และโทรทัศน์สี "โตชิบา" 21 นิ้ว 1 เครื่อง
รางวัลดีเด่น 10 รางวัล รางวัลละ 4,000 บาท
รางวัลพิเศษ 10 รางวัล รางวัลผลิตภัณฑ์โตชิบา มูลค่าไม่ต่ำกว่า 1,000 บาท

6.3 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม. 1 - ม. 3)

รางวัลยอดเยี่ยม 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท และโทรทัศน์สี "โตชิบา" 21 นิ้ว 1 เครื่อง
รางวัลดีเด่น 10 รางวัล รางวัลละ 4,000 บาท
รางวัลพิเศษ 10 รางวัล รางวัลผลิตภัณฑ์โตชิบา มูลค่าไม่ต่ำกว่า 1,000 บาท

6.4 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม. 4 - ม. 6) และอาชีวศึกษา

รางวัลยอดเยี่ยม 1 รางวัล เงินรางวัล 5,000 บาท และโทรทัศน์สี "โตชิบา" 21 นิ้ว 1 เครื่อง
รางวัลดีเด่น 10 รางวัล รางวัลละ 4,000 บาท
รางวัลพิเศษ 10 รางวัล รางวัลผลิตภัณฑ์โตชิบา มูลค่าไม่ต่ำกว่า 1,000 บาท

6.5 ระดับอุดมศึกษาและประชาชนทั่วไป

รางวัลยอดเยี่ยม 1 รางวัล เงินรางวัล 100,000 บาท
รางวัลดีเด่น 10 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท
รางวัลพิเศษ 10 รางวัล รางวัลผลิตภัณฑ์โตชิบา มูลค่าไม่ต่ำกว่า 2,000 บาท
ผลงานของผู้เข้าประกวดมีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุดรางวัลเดียวเท่านั้น

7. คณะกรรมการ

คณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินระดับอนุบาล ประถมศึกษา ระดับมัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา

- | | |
|---------------------------|---------------|
| 1. อาจารย์ธงชัย รักปทุม | ประธานกรรมการ |
| 2. อาจารย์เทพสิริ สุขโสภณ | กรรมการ |

3. อาจารย์สมวงศ์ ทัพพรัตน์	กรรมการ
4. อาจารย์สังคม ทองมี	กรรมการ
5. ดร. ผดุง พรหมมูล	กรรมการ
6. อาจารย์สมศักดิ์ รักษ์สุวรรณ	กรรมการ
7. คุณวิทย์วัฒน์ งามสิงห์	เลขานุการ

8. คณะกรรมการ

คณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป

1. ศาสตราจารย์กำจร สุนพงษ์ศรี	ประธานกรรมการ
2. อาจารย์ประเทือง เอมเจริญ	กรรมการ
3. อาจารย์นนทิวรรณ จันทะผะลิน	กรรมการ
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อิทธิพล ตั้งโฉลก	กรรมการ
5. รองศาสตราจารย์พิษณุ ศุภนิมิตร	กรรมการ
6. ศาสตราจารย์ปรีชา เกาทอง	กรรมการ
7. อาจารย์สมศักดิ์ เขาวินธาดาพงศ์	กรรมการ
8. ศาสตราจารย์วิโชค มุกดามณี	กรรมการ
9. อาจารย์เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์	กรรมการ
10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถาวร โกอุดมวิทย์	กรรมการ
11. อาจารย์วีระเดช พนมวัน ณ อยุธยา	เลขานุการ

ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่ยุติจะอุทธรณ์ไม่ได้

9. กรรมสิทธิ์ของงานที่ได้รับรางวัล

ผลงานที่ได้รับรางวัลจะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทโตชิบา ประเทศไทย โดยสะสมไว้เป็นสมบัติของบริษัทฯ และติดตั้งไว้อย่างสมเกียรติ (ยกเว้นรางวัลพิเศษในระดับอุดมศึกษา และประชาชนทั่วไป จะจัดคืนให้ศิลปินภายหลังจากการจัดแสดงนิทรรศการ)

การรับงานคืน

ผลงานที่ไม่ได้รับคัดเลือกแสดง 1 - 28 ตุลาคม 2550

ผลงานที่ได้รับคัดเลือกแสดง 12 - 28 ธันวาคม 2550

รับงานคืนได้ในเวลา 09:00 - 16:00 น. ในวันทำการ ณ บริษัท โตชิบาไทยแลนด์ จำกัด

หากไม่มารับคืนภายในเวลาที่กำหนดให้ถือว่า เจ้าของผลงานสละสิทธิ์ความเป็นเจ้าของในงานนั้น ซึ่งคณะกรรมการจะดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป เช่น อาจนำงานบางส่วนหรือทั้งหมด มอบให้แก่ส่วนราชการ หรือองค์กรสาธารณกุศลอื่น เป็นต้น

กลุ่มบริษัทโตชิบา ประเทศไทย

20 พฤษภาคม 2550

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ โทร. 0-2511-7999 ต่อ 7710-12