

Narissara Pianwimungsa

HEARTCORE

โลกหัวใจ



Clothes and accessories are not only used for protecting the human body from the environment, but they also reflect the identity and social status of those who wear them. Today, the fashion industry works very hard to increase their creativity to supply the demands of capitalism. Yet, the trendy wearers look somehow more mysterious and confused.

I've questioned about things beneath their clothes, since I found out that I can touch only their outer wrappings.

เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายไม่ได้ใช้เพียงเพื่อปกป้องร่างกายจากสภาพแวดล้อม แต่ยังสะท้อนตัวตน และสถานภาพทางสังคมของผู้สวม ทุกวันนี้อุตสาหกรรมแฟชั่นขยันทรงสร้างสีสันให้กับชีวิตบริโภคนิยม แต่ผู้สวมใสกลับยิ่งดูลึกกลับซับซ้อนขึ้นทุกที ฉันจึงตั้งคำถามถึงสิ่งซึ่งซ่อนอยู่ใต้เสื้อผ้า เมื่อพบว่า รู้จักพวกเขาเพียงแคผิว

ART REPUBLIC

3rd floor, Peninsula Plaza

153 Rajadamri Rd.

Lumpini, Pathumwan,

Bangkok 10330, Thailand

T/F 0 2652 1801

OPEN Tuesday - Saturday 11.00 - 19.00

www.artrepublicbkk.com



SOMEONE INSIDE : POLKA DOTS, 2009,
pastel on paper, 56 x 68 cm.



SOMEONE INSIDE : GREY, 2009,
pastel on paper, 60 x 70 cm.



SOMEONE INSIDE : RED, 2009,
pastel on paper, 54 x 67 cm.



INVERSE 1, 2009,
pastel on paper, 60 x 80 cm.



SOMEONE INSIDE : PINK, 2009,
pastel on paper, 60 x 80 cm.



SOMEONE INSIDE : RED 2, 2009,
pastel on paper, 60 x 75 cm.



SOMEONE INSIDE : HEARTCORE, 2009,
pastel on paper, 60 x 71 cm.

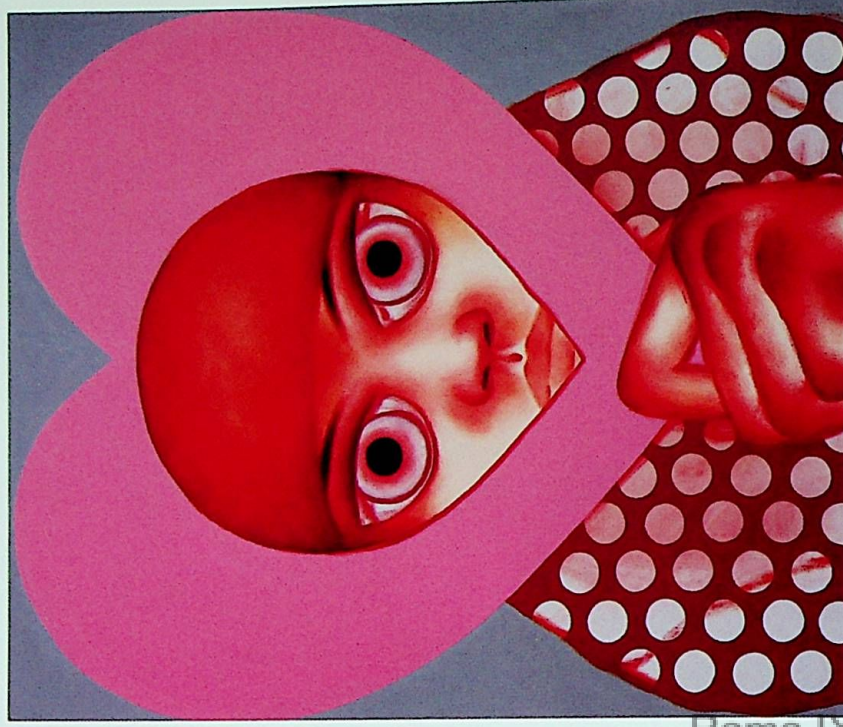
Rama IX Art Museum Foundation



TWO HEARTS, 2009,
oil and acrylic on canvas, 130 x 150 cm.



HEART HEART, 2009, oil and acrylic on canvas, 50 x 60 cm.

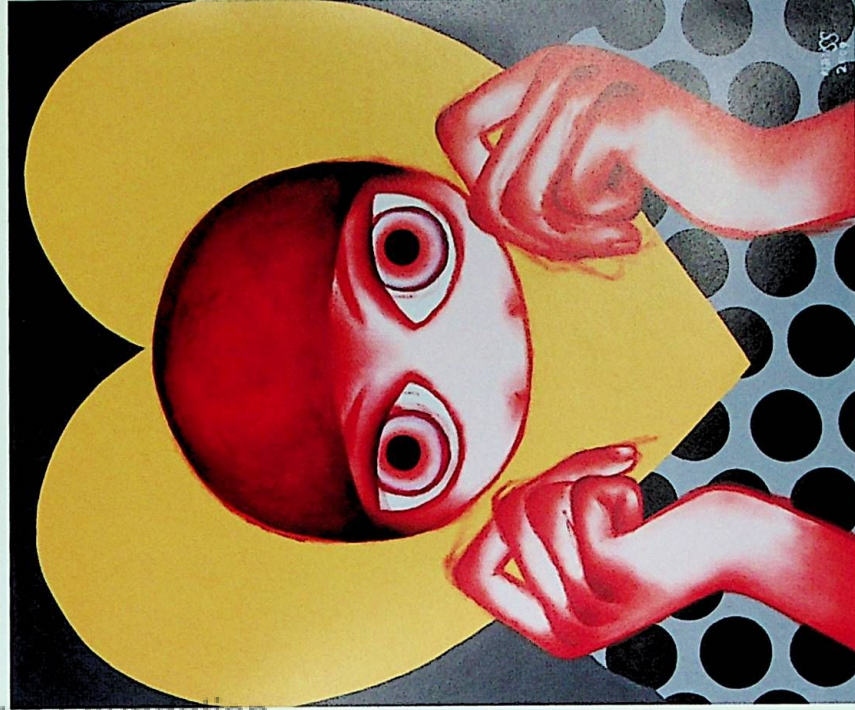


PINKY, 2009, oil and acrylic on canvas, 50 x 60 cm.

Rama IX Art Museum Foundation



DOTTY, 2009, oil and acrylic on canvas, 50 x 60 cm.



LUNAR, 2009, oil and acrylic on canvas, 50 x 60 cm.



FAMILY, 2009,
oil and acrylic on canvas, 130 x 150 cm.



ECLIPSE 2, 2009,
oil and acrylic on canvas, 80 x 100 cm.

กระป๋องซูป ตึกตบลายร้อ หัวใจและลายจุด

โรงงาน (The Factory) ของแอนดี้ วอร์โฮลปิดไปแล้ว แต่วัฒนธรรมป๊อปก็ยังคงอยู่และเปลี่ยนแปลงไปเรื่อยๆ แม้ในตอนเริ่มต้นมันจะหมายถึงเสรีภาพ คือชัยชนะในการต่อต้านแบบแผนที่ย่างกรงขมิ้มทั้งมวลของศิลปะและวัฒนธรรมชั้นสูง แต่ปริมาณอันมหาศาลของป๊อปก็ทำให้เราไม่อยากเป็นกระป๋องซูปหนึ่ง กระป๋องท่ามกลางกระป๋องซูปเหมือนๆ กันอีกสามสิบเอ็ดกระป๋องหรือหอก ถ้าจำเป็น... ขอเป็นตึกตบลายร้อ ที่ดัดแปลงให้เป็นตัวของตัวเองและแตกต่างจากตัวอื่นได้ดีกว่า

นอกจากเสรีภาพแล้ว เราได้เดินทางมาถึงจุดที่ต้องการแสดงความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด (นั่นละ ระบบทุนนิยมคือผู้อยู่เบื้องหลัง) Mark J Penn ผู้เขียน Microtrends ยกตัวอย่างว่าทุกวันนี้แค่ไปซื้อมันฝรั่งทอดซักถุง เรายังมีตัวเลือกมากมาย ทั้งแบบอบ แบบทอด แบบแผ่น แบบคลื่น แบบไขมันดำ หรือรสอะไรก็ได้ ระหว่างบาร์บีคิว หัวหอม และสมุนไพร เช่นเดียวกับหลักการที่ประสบความสำเร็จอย่างมากของร้านกาแฟสตาร์บัคส์ คือตัวเลือกอันหลากหลายตั้งแต่กาแฟชนิดต่างๆ นมชนิดต่างๆ และเครื่องปรุงรสความหวานชนิดต่างๆ เพื่อปรุงเป็นกาแฟถ้วยโปรดที่แตกต่างกันของลูกค้าแต่ละคน

เวลานี้ความเป็นปัจเจกกำลังได้รับความนิยมสูงสุด แต่ตราใบที่ความเป็นปัจเจกและการแสดงตัวตนยังถูกพิจารณาผ่านรสนิยมการเลือกใช้สินค้า การดำเนินชีวิต การแต่งตัว หรือเพศสภาพ ความต่างก็เป็นเพียงมายา เหมือนความกระอักกระอ่วนใจยามเจอใครที่ใส่ชุดเหมือนกับเราเข้าโดยบังเอิญ... เหมือนกระป๋องซูป

หนึ่งกระป๋องท่ามกลางกระป๋องซูปเหมือนๆ กันอีกสามสิบเอ็ดกระป๋องที่กลัวว่าฉลากของตัวเองจะเหมือนกับกระป๋องข้างๆ มากเกินไป (อ่านต่อที่ <http://nariss.exteen.com>)



Campbell's Soup Cans, 1962, Andy Warhol

CANNED SOUP, BLYTHE, HEART AND POLKA DOTS

Andy Warhol's The Factory is now closed but the pop culture still lives on and was passed onto

next generations. At the beginning, it looked like freedom; victory over complicated and conventional arts and aristocratic culture. Later, it became too much and increasingly boring. We do not want to be just another canned soup among those similar 31 cans. If there is no choice, we prefer to be a Blythe that at least can be transformed into her own style; be different from the others.

Apart from the freedom, we did make a way to the top of self expression (of course, the capitalism is behind all of these). Mark J Penn, the author of Microtrends once said that you can't even buy potato chips anymore without having to pick from among baked, fried, rippled, fat-reduced, salted, or flavored - with flavor subcategories. Similarly, the successful principle of Starbucks is to provide various choices of coffees, milks and flavours in order to make just one customer's favourite and unique cup.

The individuality is now reaching its highest popularity. But people still express themselves through their personal choice of each and every product usage in their daily life, dressing and gender status. Therefore, the differences they have been seeking are only illusions. That is why it feels rather awkward when we run into a person who dresses up just like us by accident. So, this is a simple story of 1 canned soup among those similar 31 cans, that is afraid of having similar label to the others' next to it.

NARISSARA PIANWIMUNGSA

นริศรา เพียรวิมิงสา

BORN 1974, Bangkok, Thailand.

CONTACT nariss_p@yahoo.com

EDUCATION

2004 M.F.A. Painting, Silpakorn University, Bangkok, Thailand.

1996 B.F.A. 2nd Honour of Painting, Silpakorn University, Bangkok, Thailand.

SOLO EXHIBITION

2008 'Perfect Skin?' Galerie N, Bangkok, Thailand

2007 'Reflex' Playground, Bangkok, Thailand

2005 'Strange Love' H Gallery, Bangkok, Thailand

2004 'Multiple' H Gallery, Bangkok, Thailand

2003 'February : The Paintings' H Gallery, Bangkok, Thailand

2002 'My Eye is Burning' Eat Me Gallery, Bangkok, Thailand

2001 'Trip' Le Bordeaux Restaurant, Bangkok, Thailand

GROUP EXHIBITION

2009 'Mini Matters' Galerie N, Bangkok, Thailand

'The 2nd Bangkok Triennale International Print and Drawing Exhibition'
Bangkok Art and Culture Centre, Bangkok Thailand

2007 'Self-Portrait of the Artist' Space Gallery, Bangkok, Thailand

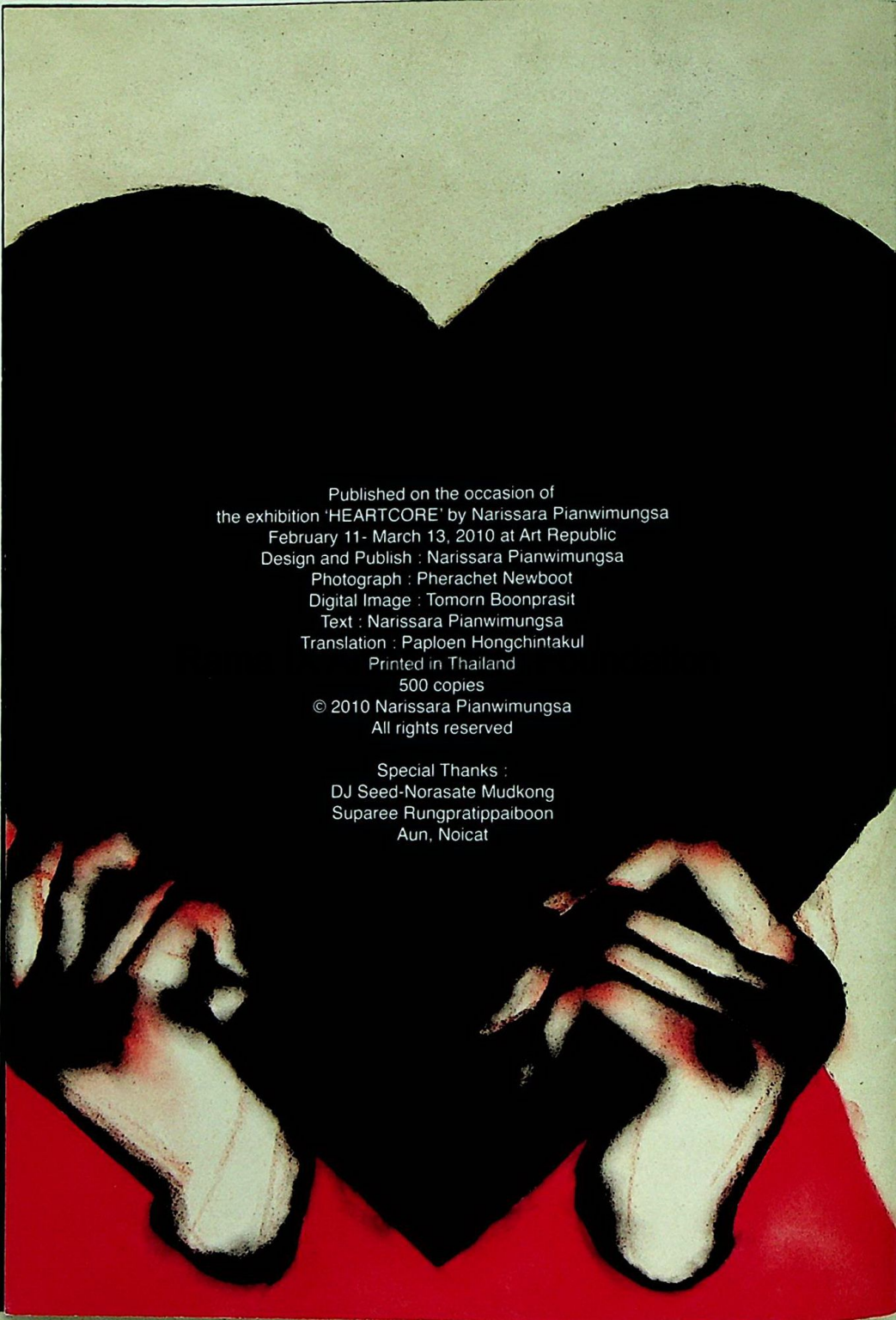
2002 'Impact Center Contemporary Art Exhibition' Impact Exhibition Hall,
Bangkok, Thailand.

2001 'Thai Panorama' The Rising Star Project 1, Silpakorn University Art Gallery,
Bangkok, Thailand

2000 'Body & Face' Silpakorn University Art Gallery, Bangkok, Thailand

2000 'Art for Silpa Bhirasri 2000' Silpakorn University Art Gallery, Bangkok, Thailand

2000 'Show up' Bann Bangkok Gallery, Bangkok, Thailand



Published on the occasion of
the exhibition 'HEARTCORE' by Narissara Pianwimungsa
February 11- March 13, 2010 at Art Republic
Design and Publish : Narissara Pianwimungsa

Photograph : Pherachet Newboot
Digital Image : Tomorn Boonprasit
Text : Narissara Pianwimungsa
Translation : Paploen Hongchintakul
Printed in Thailand
500 copies
© 2010 Narissara Pianwimungsa
All rights reserved

Special Thanks :
DJ Seed-Norasate Mudkong
Suparee Rungpratippaiboon
Aun, Noicat