



MUSEUM MANIA

Auction Date : 22 October 2023
@ River City Bangkok

THE ART
AUCTION CENTER



RSF
ART CLINIC

Rama IX Art Museum Foundation

Rama IX Art Museum Foundation

MUSEUM MANIA

AUCTION DATE: 22 October 2023



งานประมูล

“MUSEUM MANIA”

งานจัดแสดง

ระหว่างวันที่ 12 - 22 ตุลาคม 2566 เวลา 11:00 - 20:00 น.
RCB Artery (1st floor) และ ห้อง RCB Galleria 1 (2nd floor)

งานประมูล

วันเสาร์ที่ 22 ตุลาคม 2566 เวลา 14:00 น. เป็นต้นไป
RCB Artery (1st floor)

Art auction

“MUSEUM MANIA”

Auction Preview

12 - 22 October 2023 11 a.m. – 8 p.m.
RCB Artery (1st floor) and RCB Galleria 1 (2nd floor)

Auction Date

Saturday, 22 October 2023 2 p.m.
RCB Artery (1st floor)

Rama IX Art Museum Foundation

บริษัท ดี อาร์ต อ็อคชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด

23 อาคาร ริเวอร์ ซิตี้ แบงค็อก
ห้อง 442 - 443 ชั้น 4 ซอยโรงนัมแขึง ถนนโยธา
แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพฯ 10100
โทรศัพท์ (+66) 06 5097 9909

The Art Auction Center Co., Ltd.

23 River City Bangkok
Room No. 442-443, 4th Floor, Soi Rongnamkhaeng Yota Rd.
Taladnoi Samphanthawong, Bangkok 10100, Thailand
Tel (+66) 06 5097 9909

Rama IX Art Museum Foundation

บทนำ

นิทรรศการประมูล Museum Mania จัดขึ้นภายใต้แนวความคิดที่ต้องการอธิบายคุณค่าของผลงานศิลปะที่นำเข้าสู่การประมูลในครั้งนี้ ว่าหลายชิ้นเป็นผลงานที่น่าสนใจ มีคุณภาพในระดับแนวหน้า และมีความสำคัญต่อวงการศิลปะของประเทศไทย ถึงขั้นอยู่ในระดับที่สามารถจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ได้ ซึ่งถึงแม้ว่าการอธิบายคุณค่าด้วยมูลค่าการซื้อขาย โดยเฉพาะเมื่อผ่านเวทีการประมูล อาจจะทำให้เกิดข้อขัดแย้งของใจสำหรับนักวิชาการศิลปะหลาย ๆ คน เพราะเจตจำนงของศิลปินในการสร้างสรรค์ศิลปะคือเพื่อตอบสนองต่อแนวความคิดเฉพาะตัวของศิลปิน ถ่ายทอดจินตนาการสะท้อนทัศนคติ บอกเล่าแรงบันดาลใจ วิพากษ์วิจารณ์สถานการณ์รอบตัว ซึ่งเป็นอิสระของศิลปินในการคิดสร้างสรรค์ และหลาย ๆ ครั้งจำเป็นต้องตัดขาดจากพันธนาการของแหล่งทุนสนับสนุน ฟูดย่าง ๆ คือศิลปินอาจจำเป็นต้องสร้างสรรค์งานศิลปะโดยไม่คิดถึง “การขาย” ให้มากจนเกินไป สื่อสารสู่สาธารณชนผ่านงานศิลปะด้วยความกล้าหาญ สะท้อนความหลากหลายของแนวความคิดและแนวทางการสร้างสรรค์ เปิดโอกาสให้ผู้ชมได้เลือกชื่นชม โดยไม่ติดกับดักของการตลาดอันจะเป็นการปิดกั้นการแสดงออกของศิลปินโดยอัตโนมัติ

Introduction

The Museum Mania auction exhibition is organized under the concept of explaining the value of the art works to be auctioned this time, with many pieces being interesting works of high quality and importance to Thailand's art scene. These could even be presented at a museum level. However, explaining the value based on sales prices, especially through an auction stage, may create a discomfort for many art scholars. This is because the intention of the artist in creating art is to respond to the artist's individual thoughts, to communicate imagination, reflect attitudes, narrate inspirations, and critique their surrounding situations. This is an artist's freedom in creative thinking, and many times, it must be isolated from the imagination of funding sources. Simply put, artists may need to create art without focusing too much on "selling". The artists bravely communicate to the public through their art, reflecting the diversity of thoughts and creative approaches, opening up opportunities for viewers to admire freely, not getting caught in the trap of marketing which can automatically inhibit the artist's expression.

อย่างไรก็ตาม เราปฏิเสธไม่ได้จริง ๆ ว่าธรรมชาติของวงการศิลปะขับเคลื่อนไปในลักษณะที่ย้อนแย้งกับอุดมคติดังกล่าวมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ศิลปินที่ประสบความสำเร็จและอยู่รอดในวงการล้วนต้องพึ่งพาการสนับสนุนจากแหล่งทุนและนักสะสม การว่าจ้างให้ทำงานศิลปะ ธุรกิจทางศิลปะ รวมไปถึงตลาดประมูลศิลปะ คือกลไกสำคัญในการส่งเสริมให้วงการศิลปะขับเคลื่อนและเติบโต การอธิบายคุณค่าด้วยมูลค่าการซื้อขายไม่ได้เป็นสิ่งที่ผิดปกติในยุคปัจจุบัน ถึงแม้ว่าบางครั้งมูลค่าและคุณค่าอาจจะไม่สอดคล้องกันเนื่องด้วยความผันผวนของกลไกทางการตลาดและการแทรกแซงจากปัจจัยภายนอก สิ่งสำคัญคือศิลปินจะรักษาสมดุลอย่างไรระหว่างอิสรภาพของการสร้างสรรค์และความต้องการของตลาดศิลปะ และที่สำคัญที่สุดคือทำอย่างไรให้ตลาดศิลปะ นักสะสม และสาธารณชนทั่วไป สามารถทำความเข้าใจคุณค่าของศิลปะในแง่มุมที่กว้างมากขึ้น กว้างกว่าการวัดด้วยตัวเลขมูลค่าเพียงอย่างเดียว ทำอย่างไรให้สังคมมีความรู้และวิจารณ์อย่างเปิดเผยมองเห็นคุณค่าด้านอื่น ๆ ของผลงานศิลปะ นอกเหนือจากด้านสุนทรียหรือแพง เช่น คุณค่าด้านสุนทรียะ คุณค่าด้านประวัติศาสตร์ คุณค่าจากความรู้สึกลึกซึ้งในการนำเสนอสังคม คุณค่าจากความทะเยอทะยานของศิลปินที่ต้องการบุกเบิกและทดลองค้นหาแนวทางศิลปะใหม่ ๆ หรือแม้แต่คุณค่าของผลงานศิลปะที่สร้างสรรค์ขึ้นจากเมล็ดพันธุ์ศิลปินรุ่นใหม่ที่จะต้องได้รับการฟูมฟักอย่างต่อเนื่องเพื่ออนาคตของวงการศิลปะที่จะพัฒนาและเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

แนวคิดของพิพิธภัณฑ์ ปัจจุบันถูกอธิบายในบริบทที่หลากหลาย ทั้งในลักษณะของการเป็น “แหล่งรวบรวมและจัดแสดง” สิ่งของอันหลากหลาย และในแง่ของการเป็น “แหล่งเรียนรู้” ที่ทำหน้าที่อนุรักษ์ ค้นคว้าศึกษา และเผยแพร่องค์ความรู้สู่สาธารณชน นอกจากนี้ยังรวมไปถึงการอธิบายในแง่มุมของ “พื้นที่สาธารณะ” ที่บริการให้กับสาธารณชนโดยไม่แสวงหาผลกำไร หรือแม้แต่ “แหล่งท่องเที่ยว” ที่นำมาซึ่งความเพลิดเพลินแก่ผู้เข้าชม จากจุดเริ่มต้นของพื้นที่จัดแสดงสิ่งของสะสมในพระบรมมหาราชวัง ตั้งแต่รัชสมัยของรัชกาลที่ 4 และรัชกาลที่ 5 เปิดให้แขกบ้านแขกเมืองเข้าชมและค่อย ๆ ขยายและเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมในการศึกษาเรียนรู้ การจัดแสดง “นิทรรศการ” ในพื้นที่สาธารณะในลักษณะของ Expo ซึ่งเหล่านี้ล้วนได้รับอิทธิพลจากแนวคิดของการพัฒนาประเทศสู่ความศิวิไลซ์ทัดเทียมกับอารยธรรมยุโรป พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสำหรับพระนครได้ถูกจัดตั้งขึ้นโดยบริหารจัดการตามรูปแบบที่ทันสมัย มุ่งส่งเสริมความรู้แก่สาธารณชน ภายหลังการเปลี่ยนแปลงการปกครอง พิพิธภัณฑ์ได้ขยายตัวไปสู่พื้นที่ในต่างจังหวัดมากขึ้น อย่างไรก็ตาม พิพิธภัณฑ์ส่วนใหญ่ของรัฐบาลแม้แต่ในปัจจุบันยังคงมุ่งเน้นไปที่โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ ที่บอกเล่าเรื่องราวในเชิงประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต เนื้อหาในเชิงสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา วัฒนธรรม ประเพณีและความเป็นมาของพื้นที่ต่าง ๆ เป็นสำคัญ แต่พิพิธภัณฑ์ที่มุ่งเน้นไปที่ผลงานศิลปะ โดยเฉพาะผลงานศิลปะสมัยใหม่และศิลปะร่วมสมัย ยังคงไม่เป็นที่แพร่หลายเท่าที่ควร และที่ปรากฏอยู่ในปัจจุบันมักอยู่ภายใต้การจัดการและดูแลโดยภาคเอกชน นักสะสม และพัฒนาต่อมาจากหอศิลป์หรือแกลเลอรีเอกชน เป็นต้น

However, we cannot deny that the nature of the art world has been driven in a way that contradicts such ideals from the past to the present. Successful artists and those who survive in the industry must rely on financial support and collectors. Being commissioned to create art pieces, business in art, and even the art auction market, are crucial mechanisms to stimulate and grow the art scene. Explaining value through buying and selling prices is not unusual in today's era. Even though sometimes, the value and price may not align due to the volatility of market mechanisms and external factor interference. The important thing is how artists maintain a balance between creative freedom and market demands. And most importantly, how can the art market, collectors, and the general public understand the value of art from a broader perspective, broader than measurement by price alone. How can society gain the knowledge and discernment to open their minds to see other values of art works beyond cheap or expensive prices, such as aesthetic value, historical value, value from bravery in leading society, value from the artists' daring exploration and experimentation of new directions in art, or even the value of an art piece created from the raw talents of young artists that need continuous nourishment for the future of a sustainably developed and strong art scene.

The concept of museums today is described in various contexts, both as a “collection and display” of various objects and as a “learning resource”. Their role is to conserve, research, study, and disseminate knowledge to the public. Furthermore, they are described in terms of being a “public space” that serves the public without seeking profit, or even a “tourist attraction” that brings pleasure to visitors. Starting from the area for displaying collected items in the Grand Palace, since the reigns of King Rama IV and V, they were open for limited domestic and foreign visitors to view and gradually expand and open opportunities for the general public to participate in learning. The organization of “exhibitions” in public spaces in the form of Expos, all of which were influenced by the concept of developing the country towards civilization on par with European cultures. The National Museum of Bangkok was established and managed in a modern format, aiming to promote knowledge to the public. After the revolution, the museum was expanded into areas in more provinces. However, most government museums, even in the present, continue to focus on antiquities, art objects that tell historical stories, content in sociological and anthropological terms, cultural traditions, and the history of various areas. However, museums that focus on works of art, especially modern and contemporary art, are still not as widespread as they should be. Those existing today are often under the management and care of the private sector, collectors, and developed from private art galleries and studios.

นิทรรศการประมูล Museum Mania จัดแสดงผลงานศิลปะจำนวนมากกว่า 137 ชิ้น โดยจัดแบ่งกลุ่มผลงานออกเป็น 5 กลุ่ม ตามเงื่อนไขเชิงเวลาและประวัติศาสตร์ของศิลปะที่สะท้อนความเปลี่ยนแปลงของสังคมในแต่ละช่วงเวลา ได้แก่ ยุคที่ 1 สยามศิวิไลซ์และความสัมพันธ์กับศิลปินยุโรป ยุคที่ 2 บุกเบิกการเรียนรู้และสร้างสรรค์ศิลปะของประเทศไทย ยุคที่ 3 จากโรงเรียนประณีตศิลปกรรมสู่มหาวิทยาลัยศิลปากร ยุคที่ 4 สืบสานปณิธานศิลปิน พีระศรี และยุคที่ 5 ความหลากหลายจากโลกาภิวัตน์ ร่วมสมัย และยุคแห่งดิจิทัล ผลงานหลาย ๆ ชิ้นสร้างสรรค์ขึ้นโดยศิลปินที่มีความสำคัญอย่างยิ่งกับประวัติศาสตร์ศิลปะของประเทศไทย เช่น กาลิเลโอ คินี คาร์โล ริโกลลี คอรันาโด เฟโรซี (ศิลปิน พีระศรี) กลุ่มศิลปินชาวยุโรปที่เข้ามามีบทบาทในช่วงเริ่มต้นของการก่อร่างสร้างศิลปะสมัยใหม่แบบตะวันตกในสยามประเทศ หรือศิลปินไทยรุ่นบุกเบิกวงการศิลปะสมัยใหม่ของประเทศไทย ทั้งที่ศึกษาจากโรงเรียนเพาะช่าง โรงเรียนประณีตศิลปกรรม มหาวิทยาลัยศิลปากร ศึกษาจากต่างประเทศ และศึกษาศิลปะด้วยตนเอง เช่น ประทีป (จิตร) บัวบุศย์ เฉลิม นาศิริรักษ์ ม.จ.การวิก จักรพันธุ์ ม.ล.ป๋ม มาลากุล พิริยะ ไกรฤกษ์ จ่าง แซ่ตั้ง ประเทือง เอมเจริญ เพื่อ หริพิทักษ์ ทวี นันทขว้าง สวัสดิ์ ดันติสุข ชลุด นิมเสมอ ประหยัด พงษ์ดำ อังคาร กัลยาณพงศ์ อวบ สาณะเสน สันต์ สารากรบริษัท ประพันธ์ ศรีสุตา คำจร สุนทพงษ์ศรี พิชัย นิรันดร์ ถวัลย์ ดัชนี ทวีรัตน์กร ช่วง มูลพินิจ ลาวินัย อุปอินทร์ สมโภชน์ อุปอินทร์ และ จักรพันธุ์ โพษะยกฤต เป็นต้น ซึ่งแน่นอนว่าข้อของศิลปินเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เป็นส่วนประกอบอันหลากหลายที่ก่อเป็นรากฐานของวงการศิลปะในประเทศไทยดังที่เป็นเช่นทุกวันนี้

จากรากฐานของวงการศิลปะของประเทศไทย นิทรรศการประมูล Museum Mania ยังมีผลงานศิลปะสร้างสรรค์ขึ้นในช่วงเวลาที่เชื่อมต่อจากยุคก่อร่างสร้างศิลปะสมัยใหม่มาสู่ยุคศิลปะร่วมสมัยของประเทศ สะท้อนความเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยจากช่วงเวลาของสงครามเย็นมาสู่สังคมที่ขับเคลื่อนด้วยทุนนิยม กระแสศิลปะนามธรรมที่เติบโตควบคู่กับกระแสการทวนกลักลับมาให้ความสำคัญกับความเป็นท้องถิ่นนิยม ความนิยมในรูปแบบศิลปะอันเป็นสากลและการก้าวเข้าสู่เวทีเผยแพร่ระดับนานาชาติ มาสู่ช่วงเวลาของวิกฤตการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และผลงานศิลปะที่สะท้อนแง่มุมปัญหาอันหลากหลายในสังคม ศิลปะ Pop Art และ Street Art ของไทยที่ก้าวเข้าสู่โลกศิลปะแกลเลอรี และที่คาบเกี่ยวกับปัจจุบันที่สุดประเด็นหนึ่งคือการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัล และกระแสศิลปะในรูปแบบ Toy Art ซึ่งสำหรับกรบอกเล่าเนื้อหาอันหลากหลายเหล่านี้ Museum Mania มีส่วนผสมของศิลปินจากหลากหลายช่วงวัย ซึ่งผลงานทั้งหมดเปรียบเสมือนภาพสะท้อนพัฒนาการตลอดระยะเวลามากกว่า 40 ปีที่ศิลปินเฝ้าสังเกตสถานการณ์รอบตัว ตั้งคำถาม และถ่ายทอดทัศนคติผ่านรูปแบบงานศิลปะในลักษณะเฉพาะตัว ยกตัวอย่างกลุ่มศิลปินอาวุโส เช่น อิทธิพล ตั้งโฉลก ปรีชา เกาทอง เฉลิมชัย โฆษิตพิพัฒน์ ประสงค์ ลือเมือง วินัย ปราบริปู วราวุธ ชูแสงทอง วรสันต์ สุภาพ นที อุตฤทธิ์ วสันต์ สิทธิเขตต์ ศักดิ์วุฒิ วิเศษมณี เมืองไทย บุษมาโร และกลุ่มศิลปินรุ่นกลาง และรุ่นใหม่เช่น เชิดศักดิ์ เมียขันทมาศ อุดม แดพานิช อเล็กซ์ เฟซ อังกฤษ อัจฉริยโสภณ อรรถสิทธิ์ ปกป้อง มะเดี่ยว ธรรวัชร์ แสงสุวรรณ ลำพู่ กันแสนะ ศักรานนท์ สุภาพ ชันเดอ-ยศนันท์ วุฒิกรสมบัติกุล กิตติ นารอด วันดา ใจมา และ มอลลี-นิตา ศรีคำดี เป็นต้น

The Museum Mania auction exhibition showcases more than 137 pieces of art, grouped into five categories according to the timeline and the history of art reflecting the changes in society in each period. These include: Era 1 - Siam Civilization and the Relationship with European Artists, Era 2 - Pioneering Learning and Creating Art of Thailand, Era 3 - From School of Fine Arts to Silpakorn University, Era 4 - Continuing the Legacy of Silpa Bhirasri, and Era 5 - Diversity from a Globalized World, Contemporary Era, and the Age of Digital. Many of the pieces were created by artists who played a significant role in the history of Thai art such as Galileo Chini, Carlo Rigoli, Corrado Feroci (Silpa Bhirasri), a group of European artists that played a role in the beginning of the creation of western-style modern art in Siam, or pioneering Thai artists of modern art in Thailand who studied from Poh-Chang school, School of Fine Arts, Silpakorn University, studied from abroad, and self-studied art such as Prakit (Jitr) Buabusaya, Chalerm Nakiraks, Karawik Chakrabandhu, M.C., Poum Malakoul, M.L., Piriya Krairiksh, Chang Sae-Tang, Pratuang Emjaroen, Fua Haribhitak, Tawee Nandakwang, Sawasdi Tantisook, Chalood Nimsamer, Prayat Pongdam, Angkarn Kallayanapong, Uab Sanasen, San Sarakornborirak, Praphan Srisouta, Kamchorn Soonpongsri, Pichai Nirand, Thawan Duchanee, Tawee Rajaneekorn, Chuang Moolpinit, Lawan Upa-In, Sompot Upa-In and Chakrabhand Posayakrit, etc., which are undoubtedly the diverse constituents form the foundation of the Thai art scene today.

From the roots of the Thai art scene, the Museum Mania auction exhibition also features artworks created in a timeline that links from the modern art era to the contemporary art era of the country. It reflects the societal changes in Thailand, transitioning from the Cold War period to a society driven by capitalism. The increasing popularity of art forms that gives importance to locality, the domination of global art forms, and stepping onto the international stage, to a period of political, economic crises and artworks reflecting diverse perspectives of societal problems. Thailand's Pop Art and Street Art, stepping into the world of art galleries and the growth of digital technology, and the trend of Toy Art, are particularly related to the present era. For narrating these diverse contents, Museum Mania has a mix of artists from various age groups. The entire body of work is a reflection of development over a period of more than 40 years where artists observe their surroundings, ask questions, and convey attitudes through their unique forms of art. Examples include senior artists such as Ithipol Thangchalok, Preecha Thaothong, Chalermchai Kositpipat, Prasong Luemuang, Winai Prabripoo, Warawoot Shusaengthong, Vorasan Supap, Natee Utarit, Vasan Sitthiket, Sakwut Wisemanee, Muangthai Busamaro and groups of middle-aged and young artists such as 2Choe - Cherdasak Moeikunmak, Udom Taephanich, Alex Face, Angkrit Ajchariyasophon, Attasit Pokpong, Madaew - Thanrak Sangsuwan, Lampu Kansanoh, Sakaranan Supap, SUNTUR - Yozanun Wutigonsombutkul, Kittu Narod, Wanda Jaima, and Molly - Nisa Srikumdee, etc.

ยุคที่ 1

สยามศิวิไลซ์และความสัมพันธ์กับศิลปินยุโรป

Siam Civilization and the Relationship with European Artists

Rama IX Art Museum Foundation

การแผ่ขยายอิทธิพลของชาติตะวันตกโดยเฉพาะจากยุโรปมาสู่เอเชีย ปรากฏให้เห็นชัดเจนขึ้นเรื่อยๆ นับตั้งแต่ช่วงปลายรัชสมัยของรัชกาลที่ 2 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ โดยเฉพาะจากประเทศอังกฤษและฝรั่งเศส แทนที่จีนและอินเดียซึ่งเคยมีบทบาทและความสำคัญในภูมิภาคมาแต่เดิม ไม่ว่าจะเป็นด้วยความจำเป็นในเชิงการเมือง การเอาตัวรอดท่ามกลาง กระแสการล่าอาณานิคม หรือโดยพระราชนิยมของพระมหากษัตริย์ และชนชั้นนำก็ตาม หลังจากนั้นสยามได้เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงประเพณี วัฒนธรรมต่าง ๆ มากมายให้สอดคล้องกับธรรมเนียมปฏิบัติสากล พัฒนาสาธารณูปโภคและออกแบบหน้าตาสิ่งก่อสร้างเป็นอยู่อย่างรูปแบบ (Style) ตะวันตก นับตั้งแต่ในสมัยรัชกาลที่ 4 และต่อเนื่องมาให้เห็น อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมยิ่งขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5 เราเห็นพระที่นั่ง พระราชมณเฑียร และอาคารสำคัญของการจำนวนมากที่ถูกสร้างขึ้นใหม่ในแบบตะวันตกทั้งสิ้น ราชสำนักสยามนำเข้าช่าง ศิลปิน และสถาปนิกจากยุโรปจำนวนมาก เป้าหมายเพื่อพลิกโฉมพระนคร ไปสู่ “ความศิวิไลซ์” แบบยุโรป ควบคู่ไปกับการปรับปรุงระบบระเบียบ ในการปกครองประเทศให้ทันสมัย ปฏิรูปหัวเมือง พร้อมทั้งก่อตั้ง กระทรวง ทบวง กรม ที่ดำเนินงานอย่างรัฐสมัยใหม่ รวมศูนย์อำนาจ และความสำคัญสู่พระนคร

ในทางศิลปะนั้น แนวคิดของช่างไทยโบราณที่เคยทำงานศิลปะเพื่อเชิดชู และตอบสนองความต้องการของวัดและวัง ผูกสัมพันธ์ใกล้ชิดกับความเชื่อ ภูมิปัญญา ประเพณี และวัฒนธรรมท้องถิ่น ทั้งในระดับ ของช่างหลวงและช่างพื้นบ้าน เมื่อได้รับอิทธิพลจากองค์ความรู้และ ธรรมเนียมปฏิบัติสมัยใหม่แบบศิลปะของยุโรป ช่างไทยส่วนหนึ่ง ได้พัฒนาปรับตัวเพื่อเรียนรู้แนวคิดของการทำงาน “ศิลปะ” และสถานะ การเป็น “ศิลปิน” แบบตะวันตก โดยเฉพาะหลังจากการเสด็จประพาส ยุโรปครั้งที่ 1 ของรัชกาลที่ 5 ในช่วงปี พ.ศ. 2440 ซึ่งทรงซื้อผลงาน ศิลปะจากศิลปินตะวันตกจำนวนมาก อีกทั้งยังว่าจ้างศิลปินและสถาปนิก จากต่างประเทศให้เดินทางเข้ามาทำงานในราชสำนักสยาม นำพา พระนครไปสู่ภาพลักษณ์อันแปลกเช่นเดียวกับมหานครในยุโรป กระแส พระราชนิยมในศิลปะแบบตะวันตกดังกล่าวยังแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่ พระบรมวงศานุวงศ์และชนชั้นนำในสังคม ก่อนจะส่งผลไปสู่การรับรู้ และรูปแบบการดำเนินชีวิตของสาธารณชนวงกว้างในพระนคร

สถาปนิกและศิลปินจากยุโรปที่มีบทบาทในสังคมสยามในยุคสมัยของ รัชกาลที่ 5 และต่อเนื่องไปสู่รัชกาลที่ 6 ยกตัวอย่างเช่น นายจอห์น คลูนิส (John Clunis) สถาปนิกผู้ออกแบบพระที่นั่งจักรีมหาปราสาท นายโยอาคิม แกรซซี (Joachim Grassi) สถาปนิกผู้ออกแบบพระราชวัง บางปะอิน วัดนิเวศธรรมประวัติ และอาคารกระทรวงกลาโหมในปัจจุบัน

นายมาริโอ ตามาญโญ (Mario Tamagno) สถาปนิกผู้ออกแบบ พระที่นั่งอนันตสมาคม สถานีรถไฟกรุงเทพ บ้านบรรทมสินธุ์ (บ้านพิษณุโลก) และตึกไกรสร (ตึกไทยคู่ฟ้าทำเนียบรัฐบาล) นายเซซาเร แฟร์โร (Cesare Ferro) จิตรกรผู้วาดพระบรมสาทิสลักษณ์ ของรัชกาลที่ 5 และพระบรมวงศานุวงศ์ นายกาลิเลโอ คินี (Galileo Chini) มณฑนากร จิตรกร และประติมากร ผู้วาดภาพตกแต่งเพดาน โดมของพระที่นั่งอนันตสมาคม นายคาร์โล ริโกลี (Carlo Rigoli) จิตรกรชาวอิตาลีผู้เดินทางเข้ามายังสยามพร้อมกับนายคินี วาดภาพ ตกแต่งภายในพระที่นั่งอนันตสมาคม วังบางขุนพรหม และพระอุโบสถ วัดราชาธิวาส อีกท่านที่มีความสำคัญอย่างยิ่งคือ นายคอร์ราโด เฟโรซี (Corrado Feroci) ประติมากรผู้ปั้นพระบรมรูปของรัชกาลที่ 6 และพระบรมวงศานุวงศ์ และเป็นผู้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยศิลปากรในเวลา ต่อมา ซึ่งตัวอย่างศิลปิน นายช่าง และสถาปนิกชาวยุโรปเหล่านี้ได้ กระตุ้นให้เกิดการนำเอาองค์ความรู้ทางศิลปะจำนวนมากมาศึกษา และได้ ถ่ายทอดไปสู่ประชาชนชาวไทย เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยน ประยุกต์ ใช้ศิลปะตะวันตกโดยศิลปินไทยเพื่อจักได้นำไปใช้เพื่อตอบรับ พระราชโบายของราชสำนัก และกลายเป็นรากฐานที่สำคัญของรูปแบบ ศิลปะสมัยใหม่ของประเทศไทยในเวลาต่อมา

ANONYMOUS

ไม่ปรากฏนามศิลปิน

พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

1893/2436

Print

75.5 X 60.5 cm

ESTIMATED PRICE:

THB 750,000 - 950,000

STARTING PRICE:

THB 400,000

พระบรมสาทิสลักษณ์และพระบรมฉายาลักษณ์นั้นคือ สิ่งสะท้อนความเปลี่ยนแปลงเชิงทัศนคติของสถาบัน พระมหากษัตริย์ที่มีต่อสังคมในช่วงการพัฒนาสยาม ประเทศสู่ความเป็นสมัยใหม่ตามอย่างชาติตะวันตก ตลอดจนการตอบรับต่อเทคโนโลยีและองค์ความรู้ สมัยใหม่ต่าง ๆ ที่แพร่กระจายสู่สังคมชนชั้นนำ ของประเทศ สำหรับสังคมสยามในยุคนั้น พระบรม สาทิสลักษณ์และพระบรมฉายาลักษณ์ของ พระมหากษัตริย์ คือการนำเสนอตัวตนและความเป็น “ปัจเจกบุคคล” ของพระมหากษัตริย์ ทั้งในฐานะ ศูนย์กลางของประเพณีวัฒนธรรม นักปกครอง และผู้นำแห่งรัฐ ซึ่งไม่แตกต่างจากพระมหากษัตริย์ ของประเทศตะวันตก

พระบรมสาทิสลักษณ์ครึ่งพระองค์ของพระบาทสมเด็จพระ จุลจอมจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ทรง สวมสายสะพายและเครื่องราชอิสริยาภรณ์ชั้นนี้ สร้างสรรค์ ขึ้นโดยเทคนิคภาพพิมพ์หิน (Lithography) โดย ศิลปินชาวยุโรป (ไม่ทราบชื่อศิลปิน) มีความสมจริง และประณีตสวยงามเป็นอย่างยิ่ง เป็นพระบรม สาทิสลักษณ์ที่คาดว่าทรงพระราชทานให้แก่พระบรม วงศ์านุวงศ์และให้ประดิษฐานตามสถานที่สำคัญต่าง ๆ ทั้งนี้มีผลงานลักษณะเดียวกันนี้อีกชิ้นหนึ่งอยู่ในการ การสะสมของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ หอศิลป์



LOT: 001