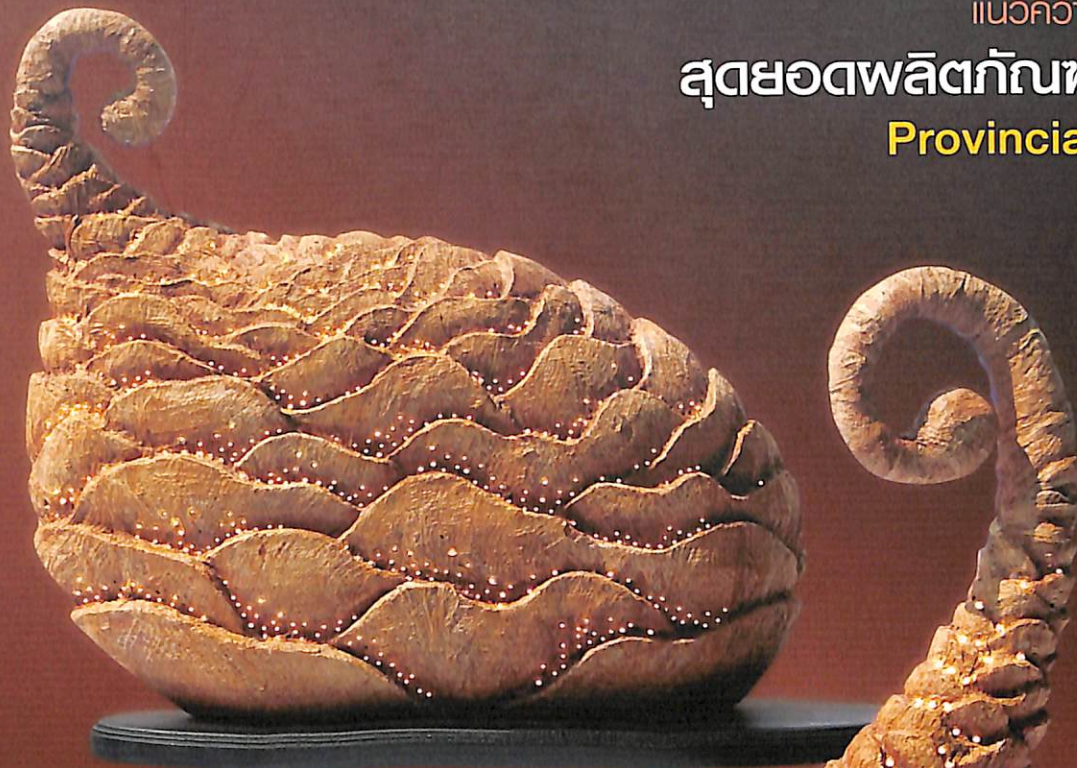
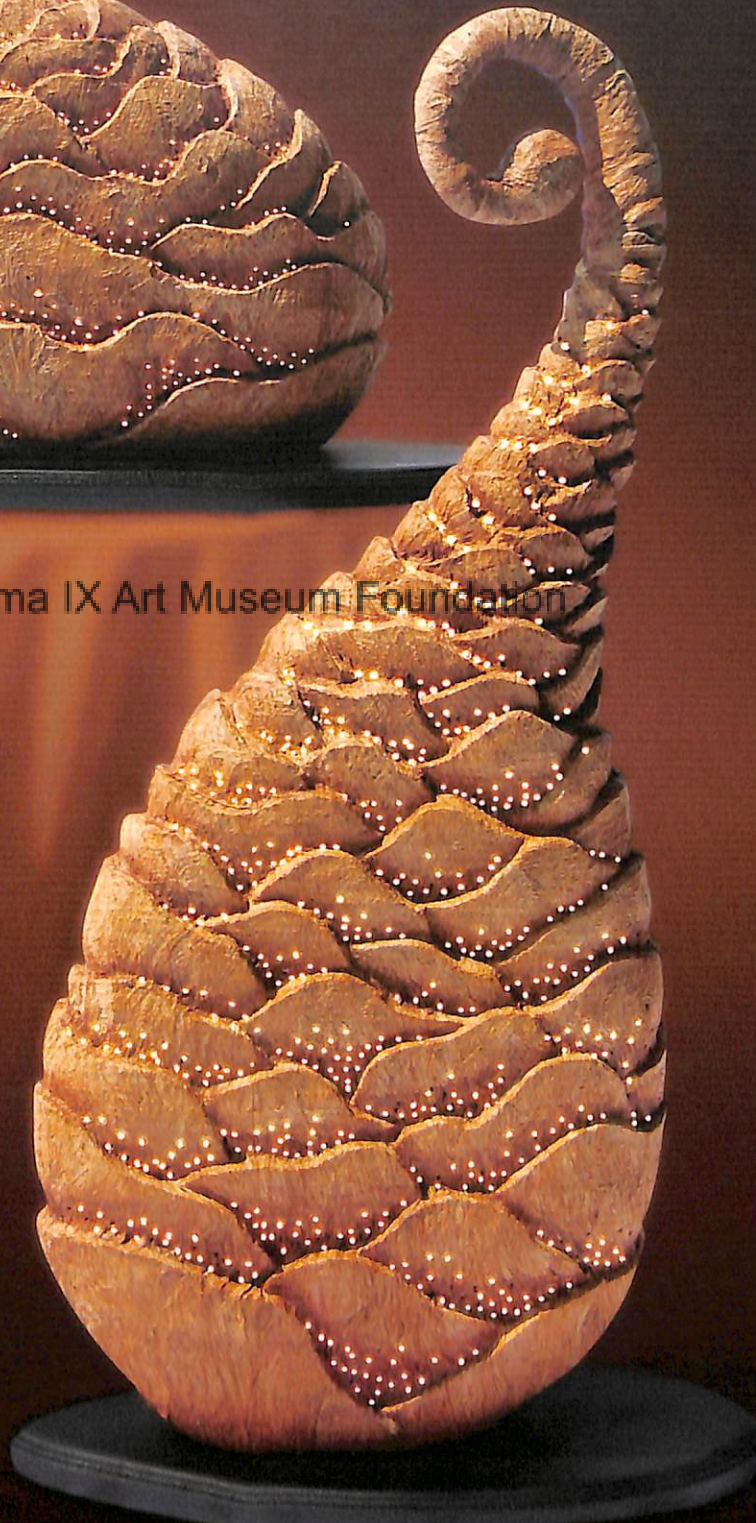


นิทรรศการผลงานการประกวด
แนวความคิดพัฒนารูปแบบ

สุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด Provincial Star OTOP



Rama IX Art Museum Foundation



Rama IX Art Museum Foundation



นิทรรศการผลงานการประกวด
แนวความคิดพัฒนารูปแบบ
สุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด
Provincial Star OTOP



16-24 ธันวาคม 2549

ฮอลล์ 2 อิมแพคอารีนา
เมืองทองธานี

16-24 December 2006

HALL 2 IMPACT ARENA
MUANG THONG THANI



Rama IX Art Museum Foundation

สารจากผู้อำนวยการ สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (สศร.) กระทรวงวัฒนธรรม ขอขอบคุณสำนักงานประสานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งได้มอบหมายให้สศร. มีส่วนร่วมสนับสนุนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในส่วนของสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัดจำนวน 62 รายการ โดยรับผิดชอบการจัดประกวดแนวความคิดพัฒนารูปแบบสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP) ซึ่งผ่านการคัดสรรมาจากจังหวัดต่างๆ 62 รายการ เปิดโอกาสให้ผู้สนใจและนักออกแบบรุ่นใหม่ ออกแบบสุดยอดผลงานส่งเข้าประกวดและรับรางวัล

วัตถุประสงค์หลักของโครงการประกวดแนวความคิดพัฒนารูปแบบสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP) เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ในด้านการออกแบบ เปิดโอกาสให้นักออกแบบรุ่นใหม่ มีส่วนร่วมในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัดให้มีผลผลิตในเชิงร่วมสมัย ที่ยังคงเน้นเอกลักษณ์ท้องถิ่น การใช้วัตถุดิบที่ผลิตได้ในชุมชน ท้องถิ่น เป็นการใช้ศิลปะร่วมสมัยเป็นทุนในการเพิ่มมูลค่า ซึ่งเป็นไปตามพันธกิจของสศร. ในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยเพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ผลงานที่ได้รับรางวัลการประกวดทั้งหมดจะเป็นการจัดประกายแนวคิดสำหรับผู้ผลิตสินค้า OTOP ให้สร้างสรรค์รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาด ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการสร้างรายได้นำไปสู่การหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้งยังเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่คนรุ่นใหม่ในการพัฒนาแนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์สามารถประสานเชื่อมโยงเอกลักษณ์ภูมิปัญญาที่มีมาแต่ดั้งเดิมของไทยให้ก้าวสู่ความเป็นร่วมสมัยเป็นที่ชื่นชมของผู้บริโภคทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ความสำเร็จส่วนหนึ่งของการดำเนินโครงการประกวดแนวคิดฯ ครั้งนี้ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากสมาคมนักออกแบบผลิตภัณฑ์แนวดีไซน์ ในการสรรหาคณะกรรมการร่วมตัดสินผลงาน นักออกแบบและผู้ผลิตสินค้าที่ร่วมกันออกแบบสร้างสรรค์และผลิตผลงานเข้าประกวดซึ่งสำนักงานฯ ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ศาสตราจารย์ ดร. อภินันท์ โปษยานนท์
ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
กระทรวงวัฒนธรรม



ความเป็นมาโครงการ

นิทรรศการผลงานการประกวดแนวคิดพัฒนารูปแบบ

สุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP)

1. หลักการและเหตุผล

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หรือ OTOP เป็นโครงการที่รัฐบาลได้ดำเนินการเพื่อให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า โดยรัฐพร้อมที่จะเข้าช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยระบบร้านค้าเครือข่ายและอินเทอร์เน็ตเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น สร้างชุมชนให้เข้มแข็งพึ่งตนเองได้ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการสร้างรายได้ด้วยการนำทรัพยากร ภูมิปัญญาในท้องถิ่นมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีจุดเด่นและมูลค่าเพิ่ม เป็นที่ต้องการของตลาด ทั้งในและต่างประเทศ

ปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ออกสู่ตลาดอย่างมากมาย เพื่อให้ได้สุดยอดของผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP เหล่านั้น จึงมีการดำเนินการคัดสรรสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ปี 2549 (Provincial Star OTOP 2006) หรือ PSO ซึ่งพบว่ามี PSO ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด จำนวน 187 รายการ และมี 62 รายการ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ของตกแต่ง ของที่ระลึก เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เหล่านี้ได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์ในเรื่องของรูปแบบที่มีความหลากหลาย แปลกใหม่ สร้างความน่าสนใจให้กับผลิตภัณฑ์มากขึ้น ในขณะที่ยังคงมีกลิ่นอายของท้องถิ่น คือเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้หมายถึงตัวสินค้าเพียงอย่างเดียวแต่เป็นกระบวนการทางความคิด รวมถึงการบริการ การดูแลการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การรักษาภูมิปัญญาไทย การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เห็นว่าการประกวดความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดการต่อยอด PSO ทั้ง 62 รายการ จะทำให้เกิดรูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่ น่าสนใจเพิ่มมากขึ้น จึงเห็นควรให้มีการจัดการประกวดแนวความคิดพัฒนารูปแบบสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP) ขึ้น โดยใช้ PSO ทั้ง 62 รายการเป็นผลิตภัณฑ์ตั้งต้น โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนผู้สนใจ นิสิต นักศึกษา ศิลปิน และนักออกแบบสร้างสรรค์เข้าประกวด เพื่อค้นหาผลงานผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่สะท้อนเอกลักษณ์ของท้องถิ่นของสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด ทั้ง 62 รายการ

2. กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต นักศึกษา ประชาชนทั่วไป ศิลปิน นักออกแบบสร้างสรรค์ และผู้ผลิตสินค้า OTOP

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรคงานศิลปะร่วมสมัยพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด PSO ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน 62 รายการ ที่เน้นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

3.2 เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ผู้ผลิตสินค้า OTOP ได้สร้างสรรค์รูปแบบผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่โดยยังคงสะท้อนเอกลักษณ์ของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น ใช้ศิลปะร่วมสมัยเป็นทุนในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม

3.3 ผลงานจากการประกวดจะเป็นการจัดประกายความคิด สำหรับผู้ผลิตสินค้า OTOP ให้สร้างสรรค์รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เป็นที่ต้องการของตลาด โดยยังคงไว้ซึ่งจุดเด่น และเอกลักษณ์ของท้องถิ่น

4. เป้าหมาย

การค้นหาผลงานสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด PSO ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก จำนวน 62 รายการ แบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเภทผลผลิตจากเส้นใย หรือวัตถุดิบธรรมชาติ ประเภทเครื่องเคลือบดินเผา และประเภทผลิตภัณฑ์จากไม้ โลหะ และหิน ที่สื่อถึงเอกลักษณ์ของท้องถิ่นที่เป็นต้นแบบแนวความคิดของผลิตภัณฑ์ จำนวนประเภทละ 5 รางวัล ประกอบด้วย รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 รางวัลชนะเลิศอันดับ 3 และรางวัลชมเชย 2 รางวัล และผลงานการพัฒนาแนวความคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากล ประเภทของใช้ ประเภทละ 5 รางวัล ประกอบด้วยรางวัลชนะเลิศอันดับ 1 รางวัลชนะเลิศอันดับ 2 รางวัลชนะเลิศอันดับ 3 และรางวัลชมเชย 2 รางวัล รวมทั้งสิ้น 30 รางวัล

5. การดำเนินงาน

1. จัดการประชุมต่อยอดผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด PSO ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก 62 รายการ เพื่อชี้แจง เสนอแนะให้เห็นแนวทางเพื่อการพัฒนาการสร้างสรรค์รูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย โดดเด่นมากยิ่งขึ้น

2. จัดการประกวดแนวความคิดพัฒนารูปแบบสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP) โดยมีรายละเอียดการประกวดดังนี้

2.1 ประเภทของผลงานที่ส่งเข้าประกวด กำหนดเป็น 3 ประเภท ได้แก่

- ประเภทผลผลิตจากเส้นใย หรือวัตถุดิบธรรมชาติ
- ประเภทเครื่องเคลือบดินเผา
- ประเภทผลิตภัณฑ์จากไม้ โลหะ และหิน

2.2 กลุ่มผู้ส่งผลงานเข้าประกวด แบ่งเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1. ประเภททั่วไป เป็นการเปิดให้ประชาชนทั่วไป ศิลปิน นิสิตนักศึกษา ที่สนใจได้ส่งผลงานเข้าประกวด โดยกำหนดเป็นการประกวดแนวความคิดพัฒนารูปแบบสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP) ของที่ระลึก





2. ประเภทนักออกแบบรับเชิญ โดยเชิญนักออกแบบผลิตภัณฑ์อาชีพ จำนวน 30 คน ร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์จากผลิตภัณฑ์เด่นของจังหวัด PSO ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก 62 รายการ คนละ 1 ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น 30 ชิ้นงาน นำเข้าประกวดเพื่อหาผลงานชนะเลิศ เพื่อเป็นผลงานต้นแบบ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากลต่อไป

6. ระยะเวลาดำเนินการ

กันยายน - ธันวาคม 2549 ดังนี้

1. กันยายน จัดการประชุมหารือผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบ
2. ตุลาคม จัดการประชุมพัฒนารูปแบบสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP)
3. ตุลาคม - ธันวาคม 2549 รับผลงานเข้าประกวด
4. ธันวาคม ตัดสินผลงาน และประกาศผล
5. จัดแสดงผลงานชนะเลิศทุกประเภทในงาน OTOP City ครั้งที่ 4 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี

7. คณะกรรมการตัดสิน

ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในด้านการออกแบบและสาขาที่เกี่ยวข้อง ดังรายนามดังต่อไปนี้

- | | | |
|-----------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| 1. นกุล เตชะพุทพงษ์ | 2. ประธาน อีระธาดา | 3. ม.ล.ภาวินี สันติศิริ (เกษวิสัย) |
| 4. ระพี ลีละสิริ | 5. วศินบุรี สุพานิชวรภาชน์ | 6. ศรินทร์ ตันติเวชยานนท์ |
| 7. สุวรรณ คงขุนเทียน | 8. สมฤดี จารุวรรณสกิจ | 9. เอกรัตน์ วงษ์จรัส |
| 10. เอกฤทธิ์ ประดิษฐ์สุวรรณ | | |

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผลงานที่ชนะการประกวด จะเป็นการจุดประกายการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ให้มีรูปแบบที่มีความหลากหลาย และยังคงมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่น



งานศิลปะร่วมสมัยกับงานโอท็อปซีตี

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ได้มีโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมในงานโอท็อปซีตี ตั้งแต่การจัดงานครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 18-26 ธันวาคม 2547 การจัดงานในครั้งนั้นเน้นเรื่องวิถีไทย ดังนั้น กระทรวงวัฒนธรรม จึงได้รับเกียรติให้เข้าร่วมจัดกิจกรรมเพื่อแสดงถึงวิวัฒนาการความเจริญรุ่งเรืองของอารยธรรมไทยตั้งแต่ครั้งอดีตจนมาเป็นต้นแบบของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ โดยแต่ละหน่วยงานในสังกัดคัดสรรกิจกรรมเข้าร่วมในงานจัดแสดง ณ อาคาร 9 ภายใต้หัวข้อ "มรดกอารยธรรมสู่วัฒนธรรมร่วมสมัย" ประกอบด้วยนิทรรศการอสังการศิลปวัฒนธรรมไทย นำเสนอเรื่องราวความเป็นมาของศิลปวัฒนธรรมแต่ครั้งอดีต จนถึงอัตลักษณ์แห่งอนาคต กิจกรรมการแสดงร่วมสมัย หอเกียรติยศจัดแสดงผลงานศิลปินชั้นครูที่มีอิทธิพลต่อศิลปะร่วมสมัย โรงภาพยนตร์มรดกสยามสี่มิติพาในรามาครั้งแรกในเมืองไทย กิจกรรมการแสดงทางวัฒนธรรม และตลาดนัดศิลปะในความรับผิดชอบของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

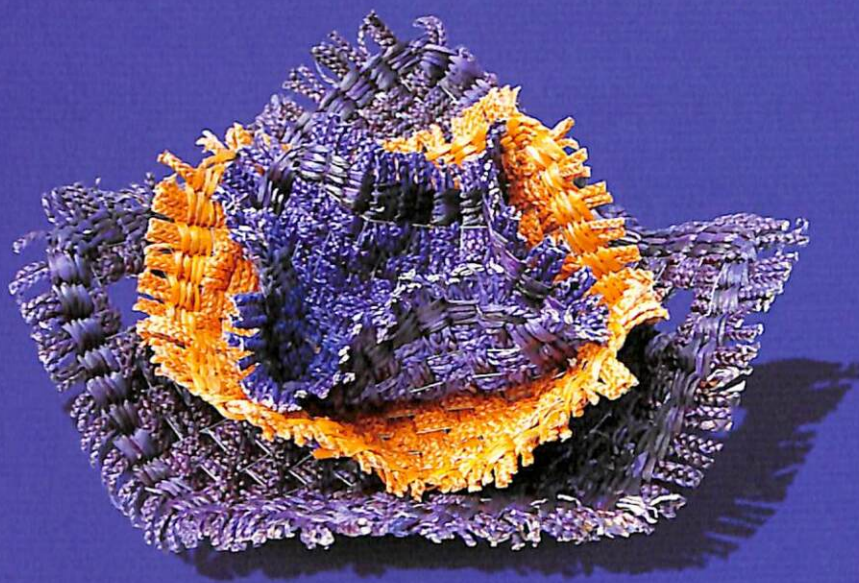
การจัดโครงการตลาดนัดศิลปะในงานโอท็อปซีตี ครั้งที่ 2 นั้น ประกอบด้วยกิจกรรมการจำหน่ายผลงานศิลปะในราคาที่เหมาะสมสำหรับประชาชน การสาธิตการวาดภาพเหมือน การสาธิตการสร้างสรรคผลงานศิลปะ ซึ่งแต่ละกิจกรรมประสบความสำเร็จเป็นอย่างดียิ่งประชาชนให้ความสนใจเข้าชมและเลือกซื้องานศิลปะนำไปใช้เป็นของตกแต่งบ้าน ของขวัญ ของกำนัล ศิลปินสามารถขายผลงานได้กว่า 800 ชิ้น สร้างรายได้ถึง 1,615,770 บาท

ในปี 2548 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เป็นเพียงหน่วยงานเดียวในกระทรวงวัฒนธรรมที่ได้รับเชิญให้เข้าร่วมงานโอท็อปซีตีครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 17-25 ธันวาคม 2548 เมืองทองธานี สำนักงานฯ ยังคงนำโครงการตลาดนัดศิลปะที่ประกอบไปด้วยการจำหน่ายผลงานศิลปะซึ่งยังคงสร้างรายได้หมุนเวียนไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านบาท นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมการสาธิตและการสร้างสรรคผลงานศิลปะ จัด ณ ฮอลล์ 4 การจัดงานในครั้งนี้นักงานฯ ได้นำผลงานที่ชนะการประกวดศิลปะเอกลักษณ์อันดามัน ในโครงการ ทั้งประเภทงานจิตรกรรม การออกแบบเครื่องประดับ การแกะสลักหนัง การออกแบบผ้าบาติก ไปจัดแสดงเป็นนิทรรศการ ณ อาคารชาเลนเจอร์ ในทุกๆ วันจะจัดสาธิตการทำผ้าบาติกโดยศิลปินผู้ชำนาญการ เปิดโอกาสให้ประชาชนผู้สนใจเข้าฝึกหัดโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

ในปี 2549 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย ซึ่งได้รับมอบหมายจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้ดำเนินโครงการประกวดแนวคิดพัฒนารูปแบบสุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด โดยนำผลงานที่รับรางวัลจากการประกวด เผยแพร่ในรูปแบบนิทรรศการ ณ ฮอลล์ 2 ในงานโอท็อปซีตี ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 16-24 ธันวาคม 2549 ร่วมกับการจัดกิจกรรมตลาดนัดศิลปะ สลาล้านนา จากจังหวัดเชียงใหม่ มาร่วมสาธิตผลงานประเภทงานวาด งานปั้น งานแกะ งานผ้า เผยแพร่และจำหน่ายผลงานสำหรับประชาชน

นโยบายการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างศิลปิน ชุมชน เอกชนและหน่วยงานภาครัฐ โดยเฉพาะการเลือกสรรใช้งานศิลปะเป็นสื่อเชื่อมโยงจะอำนวยความสะดวกทั้งการยกระดับจิตใจของประชาชนให้เกิดความสุนทรีย์ อ่อนโยน รวมทั้งการส่งเสริมการนำองค์ความรู้ด้านศิลปะร่วมสมัยไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ด้านศิลปะและหัตถกรรมเพื่อเพิ่มพูนรายได้ไปสู่ชุมชน สังคมและประเทศที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน



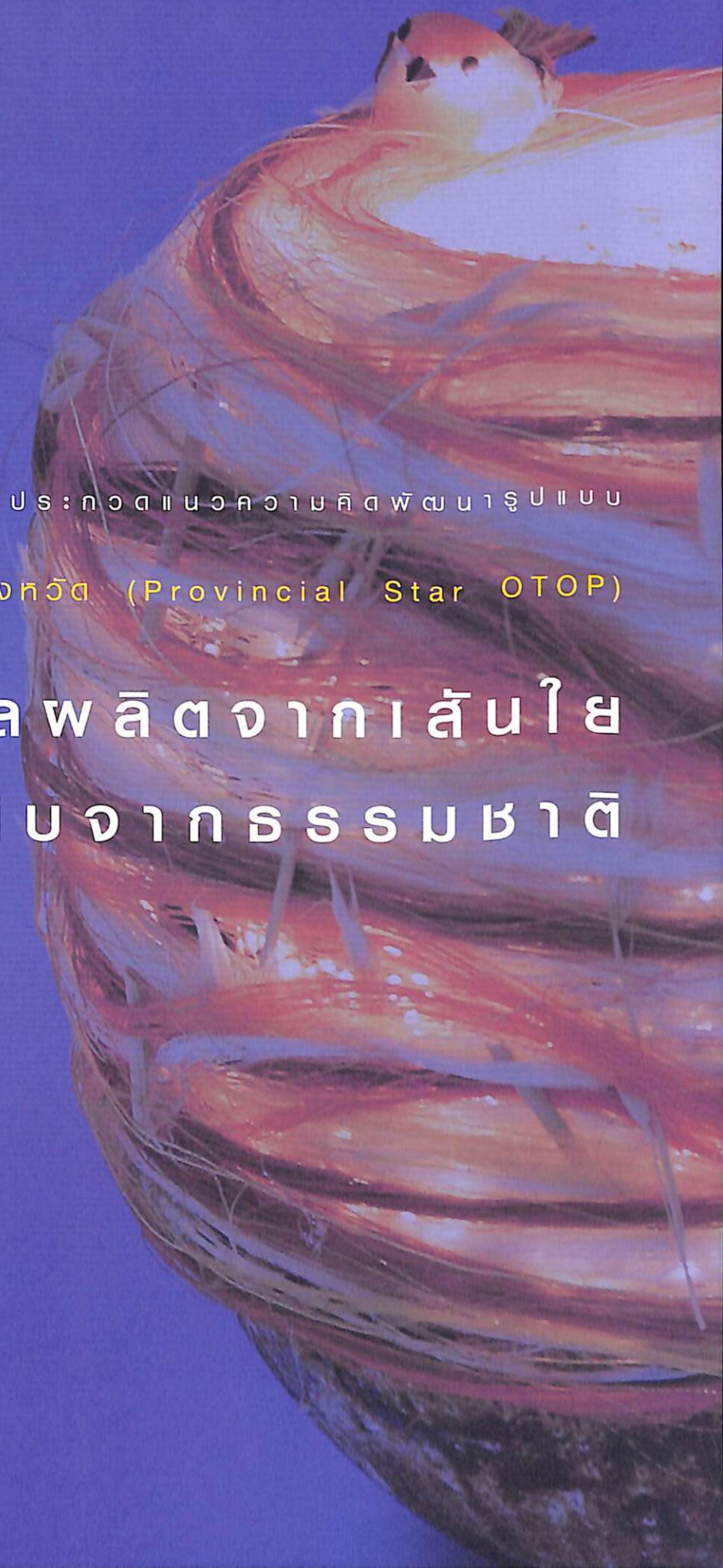


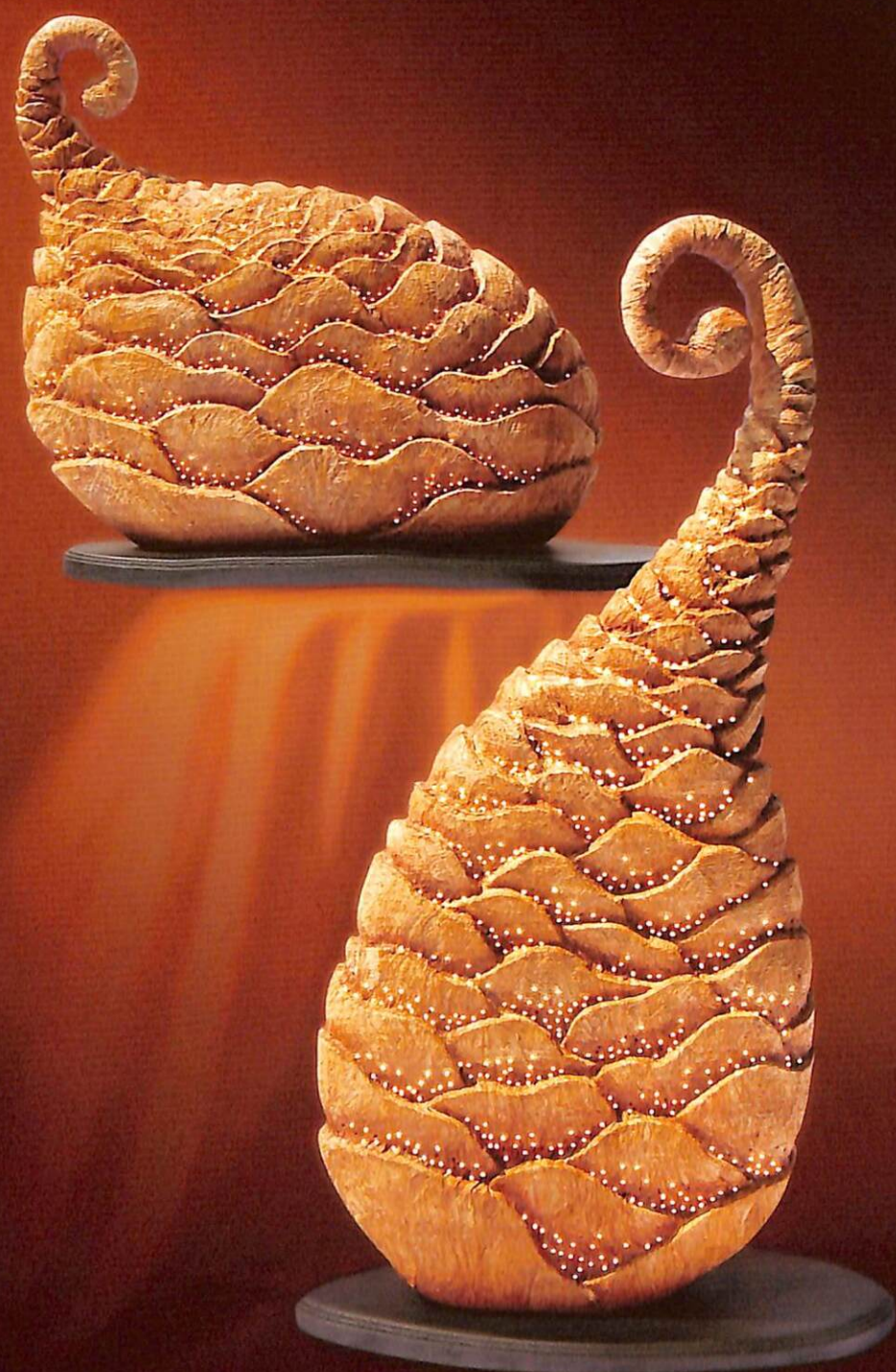
Rama IX Art Museum Foundation

นิทรรศการผลงานการประกวดแนวความคิดพัฒนารูปแบบ

สุดยอดผลิตภัณฑ์เด่นจังหวัด (Provincial Star OTOP)

ประเภทพลผลิตจากส้นใย
หรือวัตถุติดจากธรรมชาติ





Rama IX Art Museum Foundation

ศรัณย์ อยู่คงดี

Saran Youkongdee

385/62 ซอยประชาอุทิศ 33

แขวงบางมด เขตทุ่งครุ กรุงเทพฯ 10140

โทร : 081-6449702

E-mail : ek_swu@hotmail.com

ชื่อผลงาน **Doi (ตอย)**

วัสดุที่ใช้ กระดาษสา

ขนาด 80 x 30 ซม., 40 x 50 ซม.

รางวัลชนะเลิศอันดับ 1

(ประเภทนักออกแบบรับเชิญ)



การศึกษา

ปริญญาตรี คณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาศิลปะจินตทัศน์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

ผลงานการประกวดด้านการออกแบบ

- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 Music Parade University 2002 (GMM)
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 Music Parade University 2003 (GMM)
- รางวัลชมเชย การประกวด "Young Designer Contests" 2003 สมาคมของวิทยุของชาวไทย
- รางวัลชนะเลิศการออกแบบโลโก้ทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา "IP Family Design Contests" 2004
- รางวัลชนะเลิศ Flower Design งานบ้านและสวนแฟร์ 2004
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 Display Design Contests 2005 เซ็นทรัล ลาดพร้าว
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 THAILAND WEDDING DESIGNER AWARD 2005 ชื่อผลงาน "ชาวเขา" โครงการกรุงเทพฯ...เมืองแพ้น
- รางวัลชนะเลิศ 10 สุดยอดผลงาน "ดีไซน์เนอร์ไทยสู่เวทีโลก" 2005
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภท Functional Lighting ชื่อผลงาน Sunrise Sunset
- โครงการประกวดผลงานการออกแบบ ELLE DECORATION DESIGN CONTESTS 2006

แนวความคิด

มาจากการได้พบเห็นภูเขาทางภาคเหนือ โดยส่วนใหญ่ชาวเหนือจะเรียกเขาว่า "ตอย" การทับซ้อนของรูปทรงภูเขาแสงและเงาที่กระทบหลืบซอกเขา ทำให้เกิดความประทับใจที่ไม่รู้ลืมและได้ผสมเอาจินตนาการเกี่ยวกับ "ยอดตอย" ว่า ยอดตอยที่สูงที่สุดนั้นคืออะไร ผมคิดว่ามันคงจะเป็นปลายใบไม้หรือมอสที่ติดม้วนเพื่อเตรียมที่จะโตผลิยอดออกมา

(ผมคิดว่าอยากให้กระดาษสา สามารถสร้างมิติใหม่ๆ ให้กับผู้ชมและผู้ใช้ได้ โดยไม่ยึดติดกับ รูปแบบและรูปทรงเดิมๆ รวมถึงสามารถสร้างจินตนาการตามแต่ละคนได้ด้วยประสบการณ์ส่วนบุคคล)



รางวัลชนะเลิศอันดับ 2

(ประเภทนักออกแบบรับเชิญ)



Ranong Museum Foundation

เสาวลักษณ์ ก่อศักดิ์วัฒนา

Saowaluk Kosakwattana

1 ซอยอ่อนนุช 19 ถนนอ่อนนุช แขวงสวนหลวง
เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
โทร : 081-3169564, 02-3323918
โทรสาร : 02-3323919
E-mail : kung@zimple.com

ชื่อผลงาน **ลอย**

วัตถุดิบที่ใช้ กระดาษสา, ฝ้ายลูกไม้
ขนาด 36.5 x 24 ซม., 27 ซม.

การศึกษา

- ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรังสิต ภาควิชาออกแบบตกแต่งภายใน

สถานที่ทำงาน

- บริษัท แจนทูทาวชั่น กรุ๊ป อิมเม็กซ์ จำกัด

ประสบการณ์

- Participated in Design Forum on BIG&BIH 2006
- Participated in Yong & Talent Thai on BIG&BIH 2004-2005
- Participated in Design Concept Project 2004-2006

รางวัล

- ขวตสาไทย ปี 2546
- Outstanding Designer on Thailand Furniture "Innovative Craft" TIFF 2006
- Selected on Talent a la Carte Thailand Project at MAISON & OBJECT, PARIS, FRANCE 2006
- SEATING Of The Year 2006 / ELLE DECO THAILAND DESIGN AWARDS 2006
- Yong Designer Of The Year 2006 / ELLE DECO THAILAND DESIGN AWARDS 2006

แนวความคิด

ต้องการสื่อถึงการใช้ เทคนิคเปเปอร์มาร์เช่
ในรูปทรงที่ดูแล้วรู้สึกล่องลอย



Rama IX Art Museum Foundation

รางวัลชนะเลิศอันดับ 3

(ประเภทนักออกแบบรับเชิญ)



อติวิศว์ วิทยา

Adiwis Wittaya

69/38 หมู่ 6 ถนนศาลาธรรมสพน์ แขวงศาลาธรรมสพน์
เขตทวีวัฒนา กรุงเทพฯ 10170
โทร : 089-2125517, 02-8896748
E-mail : Jao_gump@hotmail.com

ชื่อผลงาน **โนราห์ (NORAH)**

วัสดุที่ใช้ ทองเหลือง, หนังสติ๊ก

ขนาด 35 x 40 ซม..

Education :

Silpakorn University, Faculty of Decorative Arts

Department of Product Design

ปริญญาตรี ศบ. ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

Award :

2005 : - HONORABLE DESIGN : - TEENAGE FURNITURE

Cow by NSR design award 2005

international design competition

www.designboom.com

Work Experience:

Aesthetic Studio.co.ltd, Nagara Studio

แนวคิด

คุณสมบัติของหนังสติ๊กที่โปร่งแสงทำให้เกิด effect ของแสงที่ให้ความรู้สึกถึงธรรมชาติและนุ่มนวล และยังแตกต่างจากโคมผ้าหรือพลาสติกทั่วไป

การออกแบบลวดลาย ได้แรงบันดาลใจจากการที่เลือกวัสดุหนังสติ๊กมาใช้ซึ่งเป็นของพื้นเมืองของภาคใต้ จึงได้ออกแบบลวดลายที่มีกลิ่นอายมาจากมโนราห์และเครื่องแต่งกายของมโนราห์ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และจุดเด่นอย่างหนึ่งที่ทำให้นึกถึงศิลปะจากภาคใต้ของไทย

รางวัลชมเชย

(ประเภทนักออกแบบรับเชิญ)



พีชฌ์ มาตรเลี่ยม
Pitt Martliam

2/316 ซอย 40 เสนานิคม ถนนพหลโยธิน
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
โทร : 081-6447361, 02-5613577
E-mail : info@ohmpiangliving.com

ชื่อผลงาน **Share**
วัสดุที่ใช้ เชือกฝ้าย, โครงเหล็กดัด
ขนาด 16.5 x 45 นิ้ว



Rama IX Art Museum Foundation

รางวัลชมเชย

(ประเภทนักออกแบบรับเชิญ)

วรรัตน์ พัวไพโรจน์
Wararat Puapairoj

207 หมู่ 8 ซอยรามอินทรา 61 ถนนรามอินทรา
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
โทร : 089-1376526, 02-9458097
E-mail : Wiia17@yahoo.com



ชื่อผลงาน **กะลา (KALA)**
วัสดุที่ใช้ กะลามะพร้าว
ขนาด 50 x 30 x 15 ซม.

